

# 四川传媒学院文件

川媒院〔2025〕144号

---

## 四川传媒学院本科专业评估试点工作方案

为贯彻落实教育部《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》、中共中央 国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》和四川省人民政府教育督导委员会办公室关于印发《四川省普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2022-2025年）》等文件精神，进一步优化学校学科专业结构，深化教育教学改革，提升人才培养质量，根据学校《关于加强“一流本科专业”建设的指导意见》《关于进一步加强教学质量保障体系建设的意见》《本科教学工作合格评估整改方案》等相关要求，特制定本方案。本方案经2025年11月10日校长办公会通过，用于指导校内本科专业评估试点工作。

### 一、评估目的

以新时代高等教育高质量发展为导向，以审核评估标准为引领，面向区域及行业经济社会发展需求，立足学校办学定位，推动就业-招生-培养联动机制的建立；落实OBE理念，系统化推动专业内涵式发展，进一步彰显产教融合办学特色；推进自我评估

制度建立，进一步完善质量保障体系，为专业综合评价和学校教育教学决策提供有力支撑。

## **二、评估原则**

坚持综合性原则，实施教师、学生、管理三方综合评价，既关注专业现有建设成效，更关注专业发展潜力；坚持导向性原则，落实教学中心地位，强化 OBE 理念，进一步推动专业和课程建设，强化以学生为主体的教育观念；坚持实践性原则，面向行业产业变革，面向智能时代对人才培养的新要求，推动人工智能赋能人才培养，提升服务行业及区域经济社会发展的能力；坚持可操作性原则，指标体系简明实用，重点突出，定量与定性评价、过程性与终结性评价相结合，定量数据以状态数据为依据。评估方案操作性强，确保评价过程清晰、结果可信、反馈有力、改进有效。

## **三、评估组织**

### **（一）评估范围**

各教学单位推荐，学校研究确定评估试点专业。2020 年及以后已建成的国家和省一流专业建设点、省级课程思政示范专业等，按照相关建设要求加强建设并接受相应的检查验收；近三年拟停招本科专业，不参加本次专业评估试点。

### **（二）评估组织**

由教学质量评估与督导处牵头，联合教务处、人事处、学工部等相关单位共同实施。

### **（三）专家组成**

每个试点专业推荐 3 名校内专家和 2 名校外专家，组成学校专业评估试点专家库，学校根据试点专业情况，按学科大类组建

校级评估专家组，具体实施专业评估试点工作。

#### **四、评估指标体系**

参照国家级及省级一流专业建设点验收标准、本科教育教学审核评估对专业建设的要求、国家专业认证和新文科、新工科等建设相关要求、质量保障体系对专业评估的相关要求、同类高校专业评估实施方案和四川省本科专业教学质量监测指标体系，结合我校实际，教学质量评估与督导处与教务处共同制定了《本科专业评估指标体系（试行）》（附件）。该指标体系由8个一级指标、16个二级指标及35个主要观测点构成。

#### **五、评估程序**

评估工作遵循“专业自评—院校审核—专家评估”程序进行。具体评估试点安排另行通知。

##### **（一）专业自评**

由教学单位组织，专业负责人牵头，对照指标体系加强建设，形成自评报告（或观测点自评说明），并准备相应支撑材料。

##### **（二）院校审核**

教学单位对专业自评材料进行初审，并将相关材料上传专业评估系统。教学质量评估与督导处通过专业评估系统，对各教学单位上传的自评材料进行复审。

##### **（三）专家评审**

学校根据试点专业情况，组建专业评估专家组。专家按线上和线下相结合的方式开展专业评审工作。

1. 线上评审：专家进入专业评估系统，按照专业评估指标体系，依据各专业观测点的自评说明和线上支撑材料进行评价。

2. 线下评审：主要包括听取专业汇报、教师访谈；课堂查课听课、实验实训场所或实习基地考察；召开学生座谈会；审阅试卷及分析报告、毕业论文等。

评估专家组结合线上线下评估结果，对专业进行综合评价，形成《本科专业评估报告》，并向试点专业所在教学单位和专业团队反馈意见。

## 六、整改落实

教学质量评估与督导处根据评估专家组形成的《本科专业评估报告》，结合当年省级专业教学质量监测结果，形成《本科专业综合评估报告》，再反馈至试点专业所在教学单位。各试点专业应将专业综合评估报告作为专业建设和整改的重要依据，制定切实可行的整改方案，明确整改期限，确保整改实效。

附件：四川传媒学院本科专业评估指标体系（试行）



---

四川传媒学院党政办公室

2025年11月14日印发

---

附件：四川传媒学院本科专业评估指标体系（试行）

一级指标	二级指标	主要观测点	赋分	观测点内涵说明
1. 专业定位 (10分)	1.1 专业定位 (10分)	1.1.1 党的领导	3	全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，党政领导高度重视专业建设；定期召开专业建设会议，研究部署并推进落实相关工作。
		1.1.2 课程思政	2	围绕国家与区域经济发展需求，以学生成长成才为出发点，全面落实立德树人根本任务，构建“大思政”育人格局；结合课程特点，深度挖掘课程思政元素，并与课程教学有机结合。
		1.1.3 五育并举	2	构建德智体美劳全面发展的专业人才培养体系，按要求开齐、开足、开好德育、美育、劳育、国家安全教育、国防教育等课程，保障课程质量和教学效果。
		1.1.4 专业定位	3	专业培养目标、服务面向和发展路径定位清晰，与学校办学定位和行业发展需求高度契合。
2. 培养方案 (12分)	2.1 培养方案 (7分)	2.1.1 培养理念	3	彰显学校“根植传媒、科技赋能、产教融合、实践育人”办学特色，人才培养贯彻“OBE”理念，并落实到专业人才培养方案、课程教学大纲以及具体教学过程；关注学生全面发展、个性成长和可持续发展能力培养；推动培养方案、教学过程与培养成效的持续优化；通过产教融合与协同育人，聚集行业、企业、校友等多方资源推动专业建设。
		2.1.2 培养目标与方案	4	培养目标定位清晰，适应行业发展需求，人才规格描述具体。毕业要求明确，并合理分解为可衡量、可实施、可考核的指标点，核心能力指标描述精准，能支撑培养目标达成，为课程教学与成效评价提供明确依据。人才培养方案遵循“反向设计”原则，突出实践教学，注重学生综合应用能力与核心素养的培育，强化学生适应行业能力和个人发展能力的塑造。
	2.2 培养模式 (5分)	2.2.1 人才培养模式	2	构建以“OBE”理念为核心的“产学研用”协同育人机制和具有特色并持续改进的应用型人才培养模式，人才培养契合产业发展需求，实践与改革成效显著。
		2.2.2 课程体系	3	围绕毕业要求，反向设计课程体系，强化课程体系重构，引入行业产业最新研究成果开发新课程；课程体系结构合理，学分学时分配科学，课程逻辑清晰、衔接递进，课程矩阵落实到位，有效支撑培养目标与毕业要求的达成。
3. 教学过程 (28分)	3.1 课程建设 与实施(14分)	3.1.1 课程建设	3	课程建设有思路、有标准、有措施，以提升教学质量和达成人才培养目标为核心，系统推进课程内容更新、教学方法改革与教学资源优化，积极建设一流课程和优秀案例，有力推进课程思政示范课程建设。课程资源建设丰富，有效支撑课程教学。
		3.1.2 智能技术与教育教学融合	3	将人工智能等信息技术深度融入专业与各类课程建设，开发与人工智能等新技术结合的特色课程，重塑课程内容、创新教学模式、融入教学过程、优化教学评价、赋能学生发展，培养适应智能时代的复合型人才。

一级指标	二级指标	主要观测点	赋分	观测点内涵说明	
		3.1.3 专业基础课	3	课程设置科学，课程目标清晰，能够系统严谨地构建本专业的基础理论与基本原理的知识平台；课程内容具有一定的理论深度和前沿性，着力培养学生深厚的理论素养和较强的思辨能力，为后续专业课程学习奠定坚实基础。	
		3.1.4 专业主干课	3	专业主干课程设置科学，课程目标清晰，内容深度融合前沿学术成果与行业产业需求，充分体现“高阶性、创新性与挑战度”；注重培养学生解决问题能力、创新思维能力和综合实践能力，对毕业要求形成有力支撑。	
		3.1.5 专业选修课（专业方向课）	2	依据行业细分领域设置与行业产业紧密结合的专业选修课或专业方向课，有与行业产业技术人员共同实施合作开发的课程教学，满足学生专业拓展和个性发展的需要。	
	3.2 实践教学（10分）	3.2.1 实践教学体系建设	3	按专业综合能力要求，构建合理实践教学体系；实践教学文件规范齐备，环节和学时学分配置合理，有效支撑学生能力培养、毕业要求和培养目标达成。	
		3.2.2 综合性与设计性实验课占比、实验开出率	2	强化学生综合实践能力训练，综合性、设计性、创新性实验课程比例高，支持学生自主学习和创新实践，有高水平的实验报告；按培养方案和教学大纲要求，100%开设计划内实验项目，高效利用实验场所与设施设备。	
		3.2.3 实验实训与校企共建	2	开展校企合作共建项目，联合开发实践性项目，建有稳定且满足专业教学需要的校内外实习实训基地，产学研合作育人落实到位，成效显著。	
		3.2.4 毕业综合训练环节	3	环节设计科学、流程规范、要求明确。对毕业论文选题、开题、中期检查、评阅与答辩等环节开展全过程精细化指导，各环节有明确评分标准；管理规范严格，评审资料齐全，建立有运行有效的学术不端行为预防与审查机制，毕业论文抽检合格率高，确保毕业要求达成。	
	3.3 考核与评价（4分）	3.3.1 课程考核与评价	4	考核方式多元，过程性评价与终结性评价相结合；命题计划、考核试卷与评分标准严格对标课程目标，注重考查学生综合应用与高阶思维能力，确保课程目标达成；建立并实施以学生能力达成为导向的课程评价机制，评价结果用于教学反思与持续改进，形成有效闭环。	
	4. 师资队伍（8分）	4.1 师资队伍（8分）	4.1.1 师德师风	2	师德师风优良，责任感强，团队合作精神好，教学严谨，能力突出，教学质量高，无教学事故发生，深受师生好评。
			4.1.2 专业负责人与团队建设	3	专业负责人具有高级职称或博士学位，教学科研水平高，能有效带领团队开展专业建设与改革；高级职称教师承担专业课比例高，师资培养与激励机制完善，教师参与校内外培训比例高，团队教研活动开展深入，成效显著，促进青年教师成长。
4.1.3 科研成果			3	教师主持或参研各级各类科研项目，获有各级各类科研成果奖，或撰写有学术专著，或公开发表有五类及以上科研论文；建立有科研反哺教学机制，且成效显著。	

一级指标	二级指标	主要观测点	赋分	观测点内涵说明
5. 教学改革 (10分)	5.1 教学改革 (3分)	5.1.1 教学内容与方法改革	3	实施“以学为中心、以教为主导”的课堂教学，教学内容、方法与手段改革成效显著，形成多种创新教学模式和多门课程的教学改革案例。
	5.2 教学成果 (7分)	5.2.1 教研成果与教材建设使用	3	教师获教学成果奖，或公开发表教研教改论文，或在各级各类教学竞赛中获奖；经学校立项并公开出版自编教材，或联合其他高校、行业企业合编的教材，且被同类高校选用；选用近年出版的高质量规划教材或优秀教材比例高，“马工程”教材选用率达100%。
		5.2.2 质量工程项目	4	教师主持或参研有各级各类教研教改项目，获得的省级及以上本科质量工程项目（含课程思政建设项目）立项建设效果显著，并起到引领带动作用。
6. 质量保障 (6分)	6.1 质量管理 (2分)	6.1.1 质量管理	2	主要教学环节质量标准完善，与培养目标相匹配，其他质量管理制度健全、规范明确，执行有效；质量管理体系运行高效，常态化开展教学检查和听课评课，问题反馈畅通，改进落到实处。
	6.2 质量评价 (2分)	6.2.1 质量意识与质量评价	2	将质量意识深度融入各项工作，形成全员参与、持续改进的质量文化；综合运用学生评教、教师评学、同行评价、督导评价与领导评价等多种方式，对教师教学、学生学习成效进行综合评价，有力推动质量提升。
	6.3 反馈与改进 (2分)	6.3.1 反馈与改进	2	建立常态化教学质量监控与反馈机制，定期召开师生座谈会，征求专业建设意见；针对专业监测和专业建设反馈的薄弱环节，制定并落实切实可行的整改措施，推动专业教学质量提升。
7. 学生发展 (10分)	7.1 学风建设 (4分)	7.1.1 学风建设	2	学生专业认同感强，学习氛围浓厚，自主学习积极性高；学生参加研究生考试比例、职业资格证书考试比例、选修“微专业”比例逐年提高。
		7.1.2 学业指导	2	教师重视课内课外、线上线下等的学业指导，学业支持与指导覆盖全过程，学生对专业认可度、学习满意度和成长满意度高。
	7.2 综合素质 (6分)	7.2.1 就业与创新创业教育	3	开设职业生涯规划与就业指导课程，将创新创业教育贯穿人才培养全过程并融入专业教育；有效实施产学研合作协同育人项目，学生广泛参与各级各类创新创业实践活动，成效明显。
		7.2.2 学业成效	3	学生积极参与校内外大型活动、志愿活动和社会实践活动，获省级及以上各类竞赛奖励数量多；学生英语四六级通过率、职业资格证书获取率持续提升；学生参与科研课题、发表学术论文及获专利（著作权）授权比例高。
8. 社会认可度 (16分)	8.1 招生情况 (8分)	8.1.1 招生计划完成率	4	招生宣传到位，专业招生计划执行良好，计划完成率（专业实际报到人数/专业招生计划）高。
		8.1.2 生源质量	4	第一志愿录取率高，专业录取分在同类高校中排名前列（以学生高考成绩在四川省的归一化结果作为依据）。
	8.2 就业情况 (8分)	8.2.1 去向落实率	4	高度重视毕业生就业工作，持续跟踪毕业生就业情况，就业指导、服务等各项举措落实到位，应届毕业去向落实率高。
		8.2.2 对口就业率	4	应届生到专业相关领域岗位就业的对口率（应届生就业岗位与专业相关度）高。