



四川传媒学院
Sichuan University of Media and Communications

四川传媒学院

2023-2024 学年本科教学质量报告



目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标及服务面向.....	2
(二) 本科专业设置情况.....	2
(三) 全日制在校学生情况.....	4
(四) 本科生源质量情况.....	4
二、师资与教学条件.....	7
(一) 师资队伍.....	7
(二) 教学经费投入情况.....	9
(三) 办学基本条件及利用情况.....	9
1. 教学用房.....	9
2. 图书资源.....	10
3. 教学仪器设备与教学实验室.....	10
4. 信息化建设.....	10
三、教学建设与改革.....	11
(一) 专业建设.....	11
(二) 课程建设.....	13
(三) 教材建设.....	14
(四) 实践教学.....	14
1. 实验教学.....	15
2. 实习实训.....	16
3. 毕业论文(设计).....	16
(五) 创新创业教育.....	16
(六) 教学改革.....	16
四、专业培养能力.....	17
(一) 人才培养目标定位与特色.....	17
(二) 专业课程体系.....	17

(三) 立德树人落实机制	20
(四) 专业专任教师情况	21
(五) 实践教学	23
(六) 创新创业能力培养	24
(七) 学风管理	25
五、质量保障体系	25
(一) 落实人才培养中心地位	25
(二) 完善教学质量保障体系	26
六、学生学习效果	27
(一) 学生毕业、授位、就业情况	27
(二) 学生学习满意度	30
(三) 用人单位对毕业生评价情况	30
(四) 在校生成果	33
七、特色发展	33
(一) 坚持根植传媒，服务传媒全产业链，突出行业办学特色	33
(二) 持续深化产教融合，促进园校合一，突出应用型办学特色	34
(三) 构建“3533”应用型人才培养模式，突出实践育人特色	34
八、需要解决的问题	34
(一) 教学质量保障体系有待进一步完善	34
(二) 师资队伍结构不尽合理，教师能力还需进一步提升	35
(三) 专业群建设力度不够，专业发展不够均衡	35

四川传媒学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

学校概况

四川传媒学院始建于 1997 年，原为成都理工大学广播影视学院。2001 年开始举办普通本科教育。2013 年经教育部批准，转设为独立设置的综合类民办普通本科高校。学校是四川省首批“本科院校整体转型发展改革试点”高校。

学校主校区位于成都市郫都区，两个校内实训实习基地分别位于成都市蒲江县和四川省阆中市。学校校园占地面积 159.86 万平方米（约 2398 亩），建筑总面积 90.75 万平方米（其中：教学科研及行政用房面积 38.63 万平方米）；学校固定资产总值 26.05 亿元（其中：教学、科研仪器设备值 32137.22 万元）；学校馆藏纸质图书 239.55 万册，电子图书 283.82 万册，学位论文 1380 万册，电子期刊 45.59 万册；无线网覆盖全校。

学校现有 20 个教学单位，开设本科专业 50 个，涉及 6 大学科门类。其中“数字媒体艺术”“广播电视编导”“播音与主持艺术”“动画”“环境设计”5 个本科专业为国家级一流本科专业建设点；“摄影”“广告学”“广播电视学”“数字媒体技术”“舞蹈编导”“戏剧影视美术设计”6 个专业为省级一流本科专业建设点；另有省级应用型示范专业 5 个、省级特色专业 1 个、省级卓越新闻人才培养计划专业 2 个、省级综合改革建设专业 5 个、省级民办高校专业质量提升计划建设专业 4 个、省级“课程思政”示范建设专业 1 个。“戏剧与影视”学科入选四川省高等学校“双一流”建设贡嘎计划培育学科。

学校现有教职工 1850 人，其中自有专任教师 1236 人，外聘教师 76 人（折合专任教师 46.5 人），折合专任教师总数 1282.5 人；全日制在校学生 23905 人，其中：普通本科学生 22964 人，普通专科学生 941 人；生师比 18.64:1。现有享受国务院政府特殊津贴专家 4 人，四川省学术技术带头人 1 人，四川省学术技术带头人后备人选 3 人；教育部教学指导委员会委员 2 人，四川省教学指导委员会委员 11 人；四川省“教学名师”“教书育人名师”“四川省师德标兵”6 人，“天府青城计划”人才 2 人；国家广播电视总局科技委员 1 人，全国广播电视和网络视听行业青年创新人才 1 人。建有四川省优秀教学团队 1 个，省级“课程思政”示范团队 3 个。

近三年，学校招生计划完成率均为 100%；2024 年本科学生实际报到率为 96.07%；近三届毕业生初次就业率均高于四川省高校平均水平，2024 届本科毕业生初次就业率为 89.05%。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，始终把立德树人作为学校人才培养的根本任务，坚守“为党育人，为国育才”初心，践行“以学生为本，一切为了学生的健康成长，为了一切学生的全面发展”的育人理念，立足“媒体融合”，深化“产教融合”，推进“艺术与科技融合”，主动对接传媒行业和地方文化产业需求，坚持以文化人、以德育人，努力提高学生的思想水平、政治觉悟、道德品质和文化素养，致力于培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才，更好地服务于四川文化强省战略和现代传媒体系建设。

学校类型定位：地方性应用型多科性传媒类普通本科高校。

服务面向定位：立足成都、服务四川、辐射全国。

办学层次定位：以本科教育为主，适度开展专科教育，积极开展专业学位研究生教育。

学科专业定位：以传媒类专业为主干，以文学、艺术学为主体，工学、管理学、经济学、教育学等多学科专业协调发展。

培养目标定位：培养德智体美劳全面发展，熟悉行业、亲近产业，基础扎实、一专多能，具有创新精神，适应传媒行业和区域经济社会发展的高素质应用型人才。

发展目标定位：建设特色鲜明、国内知名的民办高水平应用型本科院校。在人才培养上，培养具有行业竞争力、能胜任未来传媒行业发展的高素质应用型人才；在服务地方上，服务四川文化强省战略，深化产教融合，协同引领地方传媒产业发展、服务四川现代传媒体系建设。

（二）本科专业设置情况

学校现有本科专业 50 个，覆盖文、艺、工、管、经、教育 6 大学科门类，其中艺术学专业 32 个、文学专业 7 个、管理类专业 4 个、工学专业 5 个、教育类专业 1 个、经济类专业 1 个（见图 1-1、表 1-1）。

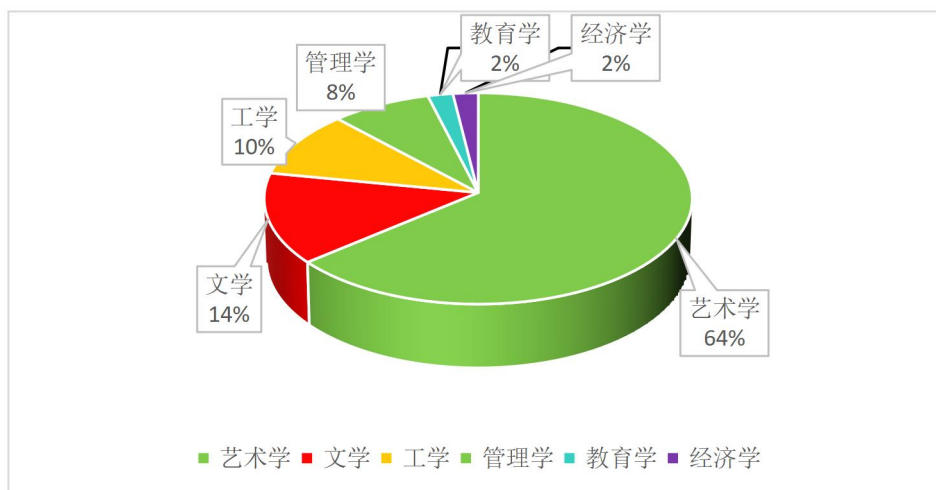


图 1-1 2023-2024 学年本科专业学科门类分布图

表 1-1 学校本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	授予学位门类
1	广播电视工程	080707T	工学
2	计算机科学与技术	080901	工学
3	网络工程	080903	工学
4	数字媒体技术	080906	工学
5	电影制作	080913T	工学
6	市场营销	120202	管理学
7	财务管理	120204	管理学
8	文化产业管理	120210	管理学
9	电子商务	120801	管理学
10	艺术教育	040105	教育学
11	国际经济与贸易	020401	经济学
12	秘书学	050107T	文学
13	新闻学	050301	文学
14	广播电视学	050302	文学
15	广告学	050303	文学
16	传播学	050304	文学
17	网络与新媒体	050306T	文学
18	数字出版	050307T	文学
19	艺术管理	130102T	艺术学
20	音乐表演	130201	艺术学
21	音乐学	130202	艺术学
22	舞蹈表演	130204	艺术学
23	舞蹈编导	130206	艺术学
24	舞蹈教育	130207T	艺术学
25	流行舞蹈	130211T	艺术学
26	表演	130301	艺术学
27	电影学	130303	艺术学

序号	专业名称	专业代码	授予学位门类
28	戏剧影视文学	130304	艺术学
29	广播电视编导	130305	艺术学
30	戏剧影视导演	130306	艺术学
31	戏剧影视美术设计	130307	艺术学
32	录音艺术	130308	艺术学
33	播音与主持艺术	130309	艺术学
34	动画	130310	艺术学
35	影视摄影与制作	130311T	艺术学
36	影视技术	130312T	艺术学
37	雕塑	130403	艺术学
38	摄影	130404	艺术学
39	漫画	130410T	艺术学
40	视觉传达设计	130502	艺术学
41	环境设计	130503	艺术学
42	产品设计	130504	艺术学
43	服装与服饰设计	130505	艺术学
44	公共艺术	130506	艺术学
45	工艺美术	130507	艺术学
46	数字媒体艺术	130508	艺术学
47	艺术与科技	130509T	艺术学
48	新媒体艺术	130511T	艺术学
49	影视摄影与制作（中外合作办学）	130311TH	艺术学
50	跨媒体艺术	130408TK	艺术学

（三）全日制在校学生情况

本学年，学校全日制在校生生 23905 人，其中普通本科生 22964 人，占比 96.06%；普通专科生 941 人，占比 3.94%。

（四）本科生源质量情况

2024 年，我校面向全国 30 个省（自治区、直辖市）招收普通文理类、综合改革、艺术类考生，共计投放招生计划 5679 名，计划完成率为 100%，实际报到人数为 5456 人，报到率为 96.07%。其中，第一志愿录取率为 71.97%。各专业招生、录取、实际报到情况见表 1-2。

表 1-2 2023-2024 学年分专业招生、报到情况统计表

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿专业录取数	第一志愿专业录取率(%)	实际报到人数	报到率(%)
1	表演	493	493	465	94.32	484	98.17
2	播音与主持艺术	512	512	504	98.44	502	98.05
3	财务管理	70	70	59	84.29	68	97.14
4	产品设计	80	80	41	51.25	78	97.50

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿专业录取数	第一志愿专业录取率(%)	实际报到人数	报到率(%)
5	传播学	102	102	67	65.69	97	95.10
6	电影学	102	102	42	41.18	89	87.25
7	电影制作	70	70	28	40.00	66	94.29
8	电子商务	70	70	38	54.29	68	97.14
9	雕塑	35	35	18	51.43	33	94.29
10	动画	81	81	76	93.83	79	97.53
11	服装与服饰设计	35	35	15	42.86	34	97.14
12	工艺美术	37	37	16	43.24	33	89.19
13	公共艺术	35	35	7	20.00	34	97.14
14	广播电视编导	245	245	198	80.82	235	95.92
15	广播电视工程	70	70	11	15.71	68	97.14
16	广播电视学	140	140	69	49.29	134	95.71
17	广告学	105	105	57	54.29	100	95.24
18	国际经济与贸易	70	70	28	40.00	66	94.29
19	环境设计	113	113	44	38.94	109	96.46
20	计算机科学与技术	70	70	70	100.00	66	94.29
21	跨媒体艺术	70	70	12	17.14	68	97.14
22	流行舞蹈	58	58	48	82.76	57	98.28
23	录音艺术	100	100	99	99.00	96	96.00
24	漫画	70	70	21	30.00	70	100
25	秘书学	70	70	68	97.14	69	98.57
26	摄影	280	280	109	38.93	262	93.57
27	市场营销	72	72	23	31.94	69	95.83
28	视觉传达设计	118	118	118	100	114	96.61
29	数字出版	35	35	14	40.00	34	97.14
30	数字媒体技术	113	113	101	89.38	110	97.35
31	数字媒体艺术	212	212	212	100	205	96.70
32	网络工程	70	70	35	50.00	68	97.14
33	网络与新媒体	210	210	207	98.57	200	95.24
34	文化产业管理	70	70	36	51.43	67	95.71
35	舞蹈编导	70	70	67	95.71	70	100
36	舞蹈表演	210	210	204	97.14	205	97.62
37	舞蹈教育	69	69	65	94.20	68	98.55
38	戏剧影视导演	118	118	118	100	113	95.76
39	戏剧影视美术设计	168	168	139	82.74	161	95.83
40	戏剧影视文学	103	103	41	39.81	97	94.17
41	新媒体艺术	35	35	16	45.71	35	100

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿专业录取数	第一志愿专业录取率(%)	实际报到人数	报到率(%)
42	新闻学	70	70	70	100	69	98.57
43	艺术管理	74	74	23	31.08	66	89.19
44	艺术教育	35	35	14	40.00	35	100
45	艺术与科技	70	70	46	65.71	68	97.14
46	音乐表演	58	58	56	96.55	57	98.28
47	音乐学	31	31	26	83.87	31	100
48	影视技术	101	101	28	27.72	100	99.01
49	影视摄影与制作	285	285	129	45.26	273	95.79
50	影视摄影与制作(中外合作办学)	99	99	89	89.90	76	76.77
全校		5679	5679	4087	71.97	5456	96.07

2024年,学校在四川、河北、山西、上海、重庆、贵州、广西、云南等16个省(自治区、直辖市)招收非艺术类学生,各省(区、市)录取平均分数较各省(区、市)同批次最低控制线平均高出35.23分。2024年学校各省非艺术类本科专业招生生源质量情况见表1-3。

表1-3 2024年学校在各省招收非艺术类生源质量情况统计表

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	与省控线差值(分)
河北省	本科批招生	历史	9	449	493	44
河北省	本科批招生	物理	6	448	487	39
山西省	第二批次招生B	文科	14	402	434	32
山西省	第二批次招生B	理科	3	380	407	27
黑龙江省	本科批招生	历史	5	410	434	24
黑龙江省	本科批招生	物理	5	360	414	54
上海市	本科批招生	不分文理	5	403	422	19
江苏省	本科批招生	历史	4	478	497	19
江苏省	本科批招生	物理	6	462	487	25
安徽省	本科批招生	历史	8	462	480	18
安徽省	本科批招生	物理	4	465	482	17
江西省	本科批招生	历史	6	463	499	36
江西省	本科批招生	物理	4	448	482	34
山东省	本科批招生	不分文理	70	444	485	41
河南省	第二批次招生A	文科	42	428	453	25
河南省	第二批次招生A	理科	39	396	425	29
广东省	本科批招生	历史	15	428	480	52
广东省	本科批招生	物理	23	442	489	47
广西壮族自治区	本科批招生	历史	3	400	429	29
广西壮族自治区	本科批招生	物理	2	371	417	46
重庆市	本科批招生	历史	11	428	489	61
重庆市	本科批招生	物理	12	427	478	51
四川省	第二批次招生A	文科	689	457	484	27
四川省	第二批次招生A	理科	420	459	486	27
贵州省	本科批招生	历史	8	442	460	18
贵州省	本科批招生	物理	2	380	479	99

云南省	第二批次招生 B	文科	10	480	509	29
云南省	第二批次招生 B	理科	3	420	455	35
甘肃省	本科批招生	历史	3	421	435	14
甘肃省	本科批招生	物理	2	370	409	39
合计（平均）			1433	427.43	462.67	35.23

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 生师比

学校现有自有专任教师数 1236 人，外聘教师 76 人（折算数：46.5 人），折合专任教师总数 1282.5 人；全日制在校生 23905 人，生师比 18.64:1（见表 2-1）。

表 2-1 近两学年学校专任教师数量变化对比表

学年	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	在校学生数	生师比
本学年	1236	76	1282.5	23905	18.64:1
上学年	1276	38	1313	25842	19.68:1

2. 专任教师结构

学校现有自有专任教师 1236 人，其中具有高级职称教师 266 人，占比 21.52%；具有硕士、博士学位教师 1076 人，占 87.06%；“双师双能型”教师 465 人，占比 37.62%。外聘教师 76 人，其中具有高级职称 64 人，占比 84.21%。专任教师队伍结构合理，整体素质能够满足学校培养应用型人才的要求。专任教师职称、学位、年龄、学缘结构见表 2-2。

表 2-2 本学年学校教师队伍职称、学位、年龄、学缘结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1236	/	76	/	
职称	教授	23	1.86	30	39.47
	副教授	239	19.34	13	17.11
	讲师	635	51.38	7	9.21
	助教	306	24.76	0	0
	其他正高级	1	0.08	11	14.47
	其他副高级	3	0.24	10	13.16
	其他中级	4	0.32	5	6.58
	其他初级	6	0.49	0	0
	未评级	19	1.54	0	0
最高学位	博士	22	1.78	6	7.89
	硕士	1054	85.28	24	31.58
	学士	141	11.41	22	28.95

	无学位	19	1.54	24	31.58	
年龄	35岁及以下	843	68.20	1	1.32	
	36-45岁	358	28.96	7	9.21	
	46-55岁	30	2.43	14	18.42	
	56岁及以上	5	0.40	54	71.05	
学缘	本校	40	3.24	0	0	
	外校	境内	827	66.91	0	0
		境外	369	29.85	0	0

3. 主讲教师资格

学校对主讲教师上课资格进行严格管理,不断规范和完善教师上岗资格要求。2023-2024 学年主讲本科课程教师 1403 人,其中符合岗位资格 1318 人,主讲教师符合岗位资格比例为 93.94%。

4. 教授、副教授授课情况

2023-2024 学年学校总计开设课程门数 2509 门,总计开设课程 15881 门次。全校 44 名教授中有 27 人为本科生授课,教授授课 68 门(188 门次);全校 279 名副教授中有 257 人为本科生授课,副教授授课 655 门(2802 门次)。2023-2024 学年教授、副教授为本科生授课情况见表 2-3。

表 2-3 本学年教授、副教授讲授本科课程情况

类别	总人数	项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
		学校	/	/	15881	/	2509	/
教授	44	授课教授	27	61.36	188	1.18	68	2.71
		#公共必修课	1	2.27	4	0.03	1	0.04
		#公共选修课	6	13.64	28	0.18	9	0.36
		#专业课	21	47.73	156	0.98	58	2.31
副教授	279	授课副教授	257	92.11	2802	17.64	655	26.11
		#公共必修课	29	10.39	265	1.67	23	0.92
		#公共选修课	63	22.58	257	1.62	68	2.71
		#专业课	214	76.7	2280	14.36	564	22.48

5. 师德师风建设

学校加强师德师风建设,出台了《建立健全师德师风建设长效机制实施办法》《师德师风失范行为处理办法(试行)》等文件并认真执行。实行教师师德准入查询,签订师德承诺书,明确师德“红线”。实行师德专项考核,在职称(职务)晋升、评优评先中强化学术诚信意识,杜绝学术不端行为,实行师德师风一票否

决制，对存在师德师风问题的教师依据相关规定严肃处理。

学校按照习近平总书记“四有”好老师标准，引导教育广大教师以德立身、以德立学、以德施教。坚持开展师德标兵、优秀教师、优秀教育工作者等评选活动，涌现出一批师德高尚、爱岗敬业、业务精湛的优秀教师。通过表彰、新媒体平台等，大力宣传先进事迹，充分发挥模范带头作用，引领师德师风建设。

6. 教师培养培训

学校修订了《教职工培训管理规定》等制度，围绕新教师、骨干教师、专业带头人的成长路径，采用校内、校外相结合，短、中、长期相结合的方式，建立起“学校-学院-教师”三级联动培养培训体系；将教师培训经费纳入学校年度经费预算，全方位支持、保障教师培养培训。2023-2024 学年教师参加各类培训进修共计 4416 人次。

（二）教学经费投入情况

2023 年度学校教学支出 9119.15 万元，其中：教学日常运行支出 7090.57 万元，生均教学日常运行支出 2966.15 元，占学费收入的比例为 13.88%；本科实验经费支出为 970.64 万元，生均实验经费为 406 元；本科实习经费支出为 840.94 万元，生均实习经费为 351.78 元。

（三）办学基本条件及利用情况

1. 教学用房

学校校园占地面积 159.86 万平方米（约 2398.98 亩），建筑总面积 90.75 万平方米，其中，教学科研行政用房总面积 38.63 万平方米。

学校教学科研及辅助用房面积 32.97 万平方米。其中，教室面积 10.65 万平方米，实验室、实习场所面积 13.23 万平方米，图书馆面积 3.99 万平方米，体育馆面积 2.5 万平方米，会堂面积 6008.5 平方米。

学校学生宿舍面积 35.2 万平方米，运动场面积 9.17 万平方米。

生均校园面积 66.87 平方米，生均建筑面积 37.96 平方米，生均教学科研行政用房面积 16.16 平方米，生均教室面积 4.46 平方米，生均实验、实习场所面积 5.53 平方米，生均体育馆面积 1.04 平方米，生均宿舍面积 14.72 平方米（见表 2-3）。

表 2-4 学校主要办学指标生均面积统计表

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
学校占地面积	1598637.39	66.87
全部建筑面积	907505.17	37.96
教学行政用房面积	386294.14	16.16
教室面积	106538.34	4.46
实验、实习场所面积	132313.86	5.53
体育馆面积	24966.66	1.04
运动场面积	91734.56	3.84
学生宿舍面积	351986.59	14.72

2. 图书资源

学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积 39854.12 平方米，阅览室座位数 4862 个。有纸质图书 239.55 万册，生均纸质图书 100.21 册；2023-2024 学年新增纸质图书 142826 册，生均学年新增纸质图书 5.97 册；有电子图书 283.82 万册，电子期刊 45.59 万册，学位论文 1380 万册，音视频 355338 小时。

2023-2024 学年，纸质图书流通量为 22.36 万册，电子资源访问量 683.97 万次，电子资源下载量 182.32 万篇（次）。

3. 教学仪器设备与教学实验室

截至 2024 年 8 月底，学校固定资产总值 26.05 亿元。其中，教学科研仪器设备资产总值 3.21 亿元，生均教学科研仪器设备值 13443.72 元。2023-2024 学年新增教学科研仪器设备值 1629 万元。

学校现有本科教学实验仪器设备 16363 台（套），总值 2.68 亿元。其中，单价在 10 万元以上的实验仪器设备 317 台（套），总值 9679.56 万元。

学校有省级实验教学示范中心 4 个，省级虚拟仿真实验教学中心 1 个，省级虚拟仿真实验教学项目 2 个。

4. 信息化建设

学校已实现园网万兆主干、千兆到桌面，无线网络校园全覆盖，信息点位 4.2 万个，无线接入点 9298 个，东西校区 200Gbps 网络互联，出口总带宽 60Gbps。

学校建有 25 个计算节点的“川传云”平台，支撑教学管理系统、学生管理系统、网上“一站式”服务平台等 74 个网站及信息系统云化运行。通过数据共享与交换，标准化校内数据资源，形成校级数据中心。现有网络多媒体教室 826 间（其中智慧教室 258 间）；在线开放融合媒体实验云平台、智慧教学云平台、虚拟仿真实验教学平台和课程实训等 13 个学习系统和 24 个资源库，为学生“处处能学，时时能学”提供了有力保障。

三、教学建设与改革

2023-2024 学年，学校围绕传媒行业和地方经济社会发展需求，以“培养德智体美劳全面发展，熟悉行业、亲近产业，基础扎实、一专多能，具有创新精神，适应传媒行业和区域经济社会发展的高素质应用型人才”为目标。主要从专业建设、课程建设、教材建设、实践教学、创新创业教育等方面开展了教学建设与改革工作。

（一）专业建设

2023-2024 学年，学校立足地方性、应用型、行业性办学定位，以更好地服务四川传媒行业和经济社会发展为根本，充分发挥传媒类专业优势，努力构建七大学科门类，形成了覆盖传媒影视内容制作、传媒技术支持、融合媒体传播、创意美术设计、影视艺术表演、传媒管理与服务的全产业链的 7 大专业群（见表 3-1）。

学校依据传媒产业转型升级和地方经济社会发展需求，按照“服务传媒、突出应用、集群建设、培育特色”的思路，不断优化专业布局，优先发展传媒产业急需专业，大力发展艺术与科技、跨媒体艺术、数字媒体技术等交叉融合的新兴专业。目前，学校设有本科专业 50 个，涵盖了文、艺、工、管、经、教育 6 大学科门类，形成了覆盖传媒影视内容制作、传媒技术支持、融合媒体传播、创意美术设计、影视艺术表演、传媒管理与服务的全产业链的 7 大专业群（见表 3-1）。

表 3-1 本科专业及专业群服务传媒全产业链对应关系表

专业群与本科专业		重点服务产业 (行业领域)
专业群	涵盖本科专业	
数字媒体专业群 (重点建设)	数字媒体艺术、数字媒体技术、新媒体艺术、艺术与科技、跨媒体艺术	数字媒体产业（涵盖超高清视频产业、数字影视产业）
戏剧与影视专业群 (重点建设)	广播电视编导、播音与主持艺术、动画、影视摄影与制作、电影学、戏剧影视文学、戏剧影视导演、录音艺术、表演、艺术教育（戏剧表演方向）	传媒影视文化产业（涵盖视听内容制作产业、戏剧影视创作产业）
新闻传播专业群 (重点建设)	广播电视学、网络与新媒体、新闻学、传播学、广告学、数字出版	融合媒体传播行业、广告产业、出版产业
传媒影视技术专业群	广播电视工程、网络工程、电影制作、影视技术、计算机科学与技术	现代传播与影视技术产业

传媒艺术设计专业群	戏剧影视美术设计、视觉传达设计、摄影、雕塑、漫画、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术	传媒艺术设计产业（涵盖影视美术设计产业、舞台美术设计产业、服装化妆造型产业、影视产品包装设计产业）
音乐舞蹈专业群	音乐表演、舞蹈表演、舞蹈编导、流行舞蹈、音乐学、舞蹈教育	艺术表演产业（涵盖影视音乐产业、影视舞蹈产业）
传媒产业管理专业群	艺术管理、文化产业管理、市场营销、财务管理、电子商务、国际经济与贸易、秘书学、	传媒产业管理与服务（涵盖传媒产业管理、传媒产品营销与服务、传媒教育产业）

学校瞄准国家级、省级一流专业和应用型示范专业建设标准，追踪传媒行业改革发展催生的人才新需求，制定了《一流专业建设指导意见》《应用型专业建设标准》等文件，优先支持优势特色专业建设。目前，学校建有国家级一流专业建设点 5 个、省级一流专业建设点 6 个等一批高水平专业（见表 3-2）。

表 3-2 学校优势、特色专业一览表

类别	专业名称	获批时间（年）
国家级一流专业建设点	数字媒体艺术	2021
	广播电视编导	2021
	播音与主持艺术	2022
	动画	2022
	环境设计	2022
省级一流专业建设点	广告学	2019
	广播电视学（省级卓越新闻人才培养计划专业）	2020
	摄影	2020
	数字媒体技术	2022
	舞蹈编导	2022
省级课程思政示范专业	戏剧影视美术设计	2022
省级课程思政示范专业	广播电视编导（省级卓越新闻人才培养计划专业）	2021
省级特色专业	广播电视编导	2010
省级应用型示范专业	广播电视编导	2017
	摄影	2017
	播音与主持艺术	2019
	数字媒体艺术	2019
	广播电视学	2019

学校 50 个本科专业的专业带头人中，具有正高职称的有 11 人，占 22%，具

有副高职称 39 人，占 78%；具有博士学位的 5 人，占 10%，具有硕士学位的有 40 人，占 82%。

学校本科专业人才培养方案各专业平均总学分为 159.4，其中必修课学分 113.7，占 71.33%，选修课学分 28.67，占 28.67%；实践教学学分 51.8，占 32.5%，学校各学科门类本科人才培养方案学分见表 3-3。

表 3-3 学校分学科门类本科人才培养方案学分统计表

学科	总学分	必修课学分	必修课学分比例 (%)	选修课学分	选修课学分比例 (%)	实验教学学分	实践教学学分比例 (%)
工学	160	110.7	69.19	49.3	30.81	45.8	28.63
管理学	160.5	119	74.14	41.5	25.86	35.5	22.12
教育学	158	117.5	74.37	40.5	25.63	58	36.71
经济学	159	113.5	71.38	45.5	28.62	33	20.75
文学	157.7	117.1	74.25	40.6	25.75	39.4	24.98
艺术学	159.7	112.7	70.57	47	29.43	57.8	36.19
平均	159.4	113.7	71.33	45.7	28.67	51.8	32.50

各专业人才培养方案执行与管理规范，变更有申请、调整有论证，培养方案总体稳定，执行情况良好，本学年变更率为 0.13%。

（二）课程建设

学校依据《四川传媒学院课程建设管理办法》《四川传媒学院课程自评估方案》开展课程建设。学校建有国家一流课程 2 门、省级一流课程 15 门、省级“课程思政”示范课 11 门、省级应用型示范课程 6 门、省级创新创业教育示范课程 1 门。

从 2022-2023 学年起，按照教育部要求在本科人才培养方案中，增设了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》必修课（3 学分）、《中国共产党历史》必修课（1 学分）。

本学年，学校为本科生共开设课程（不含网络教师授课）2108 门，共计 15295 门次。其中，专业课 1681 门（11005 门次），公共必修课 25 门（2918 门次），公共选修课 402 门（1372 门次）。30 人以下的小班授课共计 8374 门次，占比 54.75%；31-60 人的课程共计 5593 门次，占比 36.57%；61-90 人课程共计 1276 门次，占比 8.34%；90 人以上的课程共计 52 门次，占比 0.33%，详见表 3-4、表 3-5。

表 3-4 2023-2024 学年学校开设课程情况

课程类别	课程门数	课程门次数	双语课程门数	全外语课程门数	平均学时数	平均班规模(人)
专业课	1681	11005	15	13	35.72	22.6
公共必修课	25	2918	0	0	20.97	51.85
公共选修课	402	1372	0	0	32.63	46.71

表 3-5 近两学年学校班额统计对比情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	9.94	16.76	71.37
	上学年	2.61	19.02	60.43
31-60 人	本学年	54.93	61.88	28.54
	上学年	45.89	57.61	39.12
61-90 人	本学年	33.65	20.77	0.08
	上学年	49.31	14.81	0.41
90 人以上	本学年	1.57	0.59	0.01
	上学年	2.19	8.56	0.04

(三) 教材建设

学校严格按照《四川传媒学院教材选用管理办法(修订)》的要求选用教材,坚持“优质优选、规范管理、凡选必审”。2023-2024 学年,学校严格执行中央及教育部关于“马工程”教材使用规定,本学年选用“马工程教材”37 种,涉及 37 门(908 门次)课程,使用学生 38719 人次,“马工程教材”使用率为 100%。学校建立了优秀教材编写激励与保障机制。本学年,教师作为第一主编出版教材 6 部。

(四) 实践教学

学校重视学生实践能力的培养,将实践育人贯穿于人才培养的全过程.注重“教室-实验室-工作室”结合、“学-做-创”结合和“产-学-用”结合,构建了“基础实践—综合实践—创新实践”三层次的实践教学体系(图 3-1)。

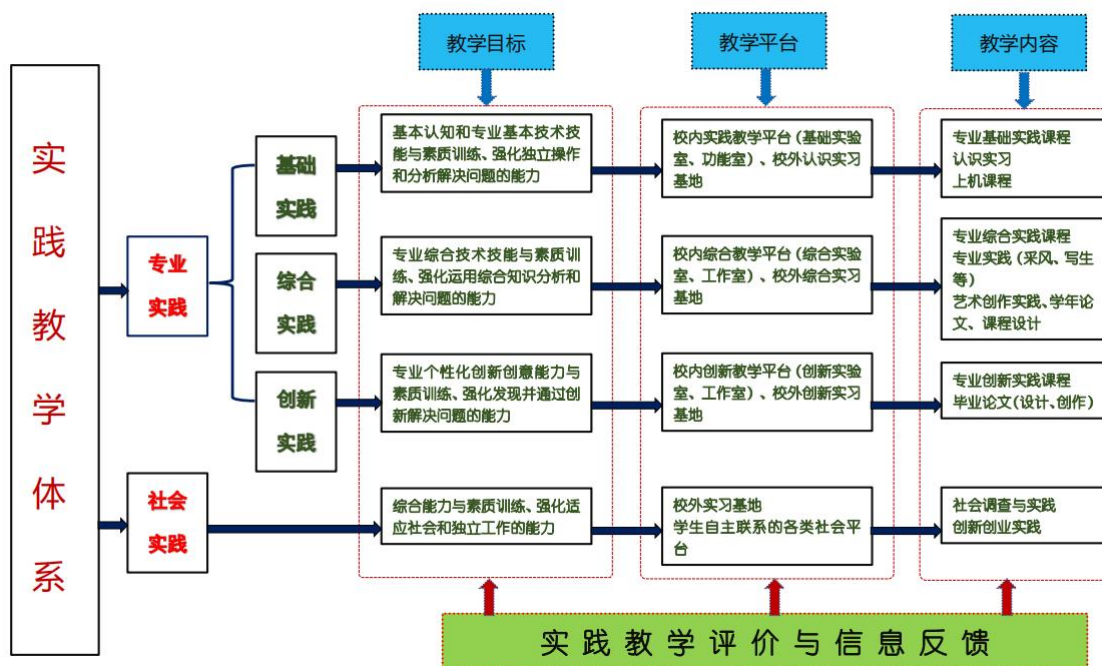


图 3-1 学校实践教学体系框架图

1. 实验教学

学校根据人才培养目标，建设了较为完善的实验室、实践教学场所和校外实习基地，开设了多样化的实验课程。学校现有省级实验教学示范中心 4 个，省级虚拟仿真实验教学中心 1 个（见表 3-6），省级虚拟仿真实验教学项目 2 个。学校设置了 15 个实验实训中心，下设 59 个实验实训室，共计 485 个实验实训场所，实验实训用房面积 9.6 万平方米，专职实验技术人员 71 人。学校现有本科教学实验仪器设备 16363 台（套），总值 2.68 亿元。其中，单价在 10 万元以上的实验仪器设备 317 台（套），总值 9679.56 万元。2023-2024 学年，为本科生开出实验（训）课程 1198 门（3478 门次）。其中独立设置的专业实验课程 52 门。

表 3-6 学校省级实验教学示范中心、虚拟仿真教学中心一览表

序号	类别	省级实验（实践）基地名称	设立时间
1	省级实验教学示范中心	“广播电视实验教学中心”省级实验教学示范中心	2009
2	省级实验教学示范中心	“摄影摄像”省级实验教学示范中心	2016
3	省级实验教学示范中心	戏剧影视美术实验教学中心	2021
4	省级实验教学示范中心	数字媒体与创意设计实验教学中心	2021
5	省级虚拟仿真实验教学中心	超高清虚拟仿真实验中心	2021

2023-2024 学年，学校本科专业教学大纲规定的实验、实训平均开出率为 97.9%；开出综合性实验项目 3317 个、设计性实验项目 174 个；生均实验专项经费 406 元。

2. 实习实训

2023-2024 学年，学校建有校内外实习实训基地 240 个，其中与行业、企业共建实习实训基地 87 个。

学校构建了校企合作的协同育人机制，建立了“双导师制”，选聘实习单位经验丰富的专业人员和校内教师共同担任实习指导教师。同时建立了完善的学生实习成绩考核标准，以实习单位鉴定意见和指导教师评价为主要依据，实习考核成绩由实习单位指导教师评定成绩和实习报告成绩两部分共同构成。

2023-2024 学年，本科专业学生全部按计划完成了实习实训任务，实习单位对学生的评价良好。实习基地全学年共接纳学生实习 70918 人次；生均实习经费支出 351 元。

3. 毕业论文（设计）

学校全面实施本科毕业论文查重检测和校内论文抽检制度。严格执行《本科生毕业论文（设计、作品）工作管理办法》和《校级优秀毕业论文（设计、作品）评选办法》，强化对毕业论文（设计、作品）的全过程管理和质量控制。

本学年，本科毕业生共完成毕业论文（设计、作品）6504 份。其中，在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的毕业论文（设计）5372 份，占 82.6%。平均每名教师指导毕业生 7 人。

2023 届本科毕业论文（设计）抽检共抽取学校本科毕业论文共 130 篇，覆盖全部有毕业生的 44 个本科专业；实际送审 130 篇。经专家审查，合格论文（设计）128 篇，论文（设计）抽检合格率为 98.46%，高于本学年四川省平均水平。

（五）创新创业教育

学校重视学生的创新创业教育，成立了创新创业教育工作领导小组，设立创新创业办公室，学校制定了《创新创业导师聘任与管理办法（试行）》，开设《创新创业基础》课程，按照“一年级有意识、二年级有规划、三年级有行动、四年级有成果”的思路，构建了课程、训练、竞赛、培训“四位一体”的创新创业教育体系。在人才培养方案中设置了《创新创业基础》《职业发展规划与就业指导》等必修课程和学分，并专门设立了创新创业实践、课外科技活动、参加各类学科竞赛及学术活动、参加科研项目等创新创业实践学分。学校建有 2 个省级创新创业教育实践基地。

（六）教学改革

学校加强教学改革，积极探索应用型人才培养模式。出台《教改立项项目管理实施办法》《教学成果评选、奖励办法》等文件，激励各专业紧跟高等教育发展趋势、行业转型升级需求开展改革研究，不断推动应用型人才培养模式改革。

依托学校省级卓越新闻人才培养计划专业，大力开展“1+1+4+新闻传播类专业建设模式改革”。本学年，学校教师承担省级教改项目2项（表3-7），立项校级教改项目50项（其中，课程思政专项9项含1项重点项目），重点项目9项，一般项目32项），支持教学研究经费50万元。

表3-7 2023-2024 学年教师主持省级教改项目一览表

项目名称	主持人	级别	立项时间	经费（万元）
新时代全媒化传媒人才培养的探索与实践	左旭舟	省部级	2023	3
智媒体时代 AIGC 网络视听内容生产	王雪梅	省部级	2023	1

学校《“园校合一、产教融合”——深化协同育人的“川传”探索与实践》、环境设计专业《“三梯度二转变二突破”——〈立体构成〉课程改革与实践》两项成果均于2021年获四川省教学成果二等奖；我校教师与成都工业学院等高校合作的《平台为基、机制为要、育人为本，四川应用型本科联盟高校协同发展的探索实践》成果获2021年四川省教学成果二等奖（表3-8）。

表3-8 学校获近一届四川省教学成果奖成果一览表

序号	教学成果名称	主要完成人	获奖等级
1	“三梯度二转变二突破”——《立体构成》课程改革与实践	黄莓子、郑晓东、左旭舟、钟家奎、余婉、李清振、周渝、郑黄昱纓、耿际鼎（单位排名第一）	二等奖
2	“园校合一、产教融合”——深化协同育人的“川传”探索与实践	马洪奎、王家福、左旭舟、解伟、陈锦宣、张书玉、黄莓子、何建平、王雪梅、杨高山（单位排名第一）	二等奖
3	平台为基、机制为要、育人为本，四川应用型本科联盟高校协同发展的探索实践	叶仲斌、罗刚、陈传伟、刘薇、胡志华、龙慧君、阮学勇、叶怀凡、陈锦宣、夏子龙（单位排名第四）	二等奖

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校的人才培养目标是：培养德智体美劳全面发展，熟悉行业、亲近产业，基础扎实、一专多能，具有创新精神，适应传媒行业和区域经济社会发展的高素质应用型人才。

学校人才培养的特色是：基础扎实、一专多能、实践动手能力强、上手快、具有较强的创新和团队合作精神。

（二）专业课程体系

学校根据地方经济社会发展和传媒行业需求，对照本科专业类教学质量国家标准，及时修订本科人才培养方案。从2021级专业人才培养方案起，增设了《习

近平新时代中国特色社会主义思想概论》《中国共产党历史》、公共艺术类限选课程、“劳动教育”等课程。学生选修课学分比例有所增加，实践学分满足要求，课程体系结构更趋科学合理。各本科专业课程学分设置情况详见表 4-1、表 4-2。

表 4-1 学校本科培养方案分专业实践学分及特殊课程学分设置情况一览表

序号	校内专业名称	总学分	理论教学学分	集中性实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	#创新创业教育学分	#公共艺术课程学分	#劳动教育学分
1	网络与新媒体	156	92.0	20	42.0	2	5	2	1
2	广播电视学	156	95.0	20	39.0	2	5	2	1
3	数字出版	156	95.0	20	39.0	2	5	2	1
4	新闻学	156	95.0	20	39.0	2	5	2	1
5	电子商务	162	98.0	20	42.0	2	5	2	1
6	广播电视工程	159	91.0	20	46.0	2	5	2	1
7	数字媒体技术	162	90.0	20	50.0	2	5	2	1
8	网络工程	158	97.0	20	39.0	2	5	2	1
9	数字媒体艺术	161	81.0	20	58.0	2	5	2	1
10	新媒体艺术	162	85.0	20	55.0	2	5	2	1
11	电影制作	162	86.0	20	54.0	2	5	2	1
12	播音与主持艺术	161	80.0	20	59.0	2	5	2	1
13	摄影	156	79.0	20	55.0	2	5	2	1
14	影视摄影与制作	158	82.0	20	54.0	2	5	2	1
15	动画	162	73.0	20	67.0	2	5	2	1
16	产品设计	161.5	74.0	20	65.5	2	5	2	1
17	环境设计	161	74.0	20	65.0	2	5	2	1
18	视觉传达设计	161.5	74.0	20	65.5	2	5	2	1
19	雕塑	166	67.0	20	77.0	2	5	2	1
20	公共艺术	162	74.0	20	66.0	2	5	2	1
21	工艺美术	162	74.0	20	66.0	2	5	2	1
22	漫画	162	68.0	20	72.0	2	5	2	1
23	电影学	160	92.0	20	46.0	2	5	2	1
24	艺术管理	142	81.0	20	39.0	2	5	2	1
25	表演	158	79.5	20	56.5	2	5	2	1
26	艺术教育	158	78.0	20	58.0	2	5	2	1
27	广播电视编导	162	88.0	20	52.0	2	5	2	1
28	戏剧影视文学	160	96.0	20	42.0	2	5	2	1
29	戏剧影视导演	160	89.0	20	49.0	2	5	2	1
30	影视技术	160	84.0	20	54.0	2	5	2	1
31	跨媒体艺术	162	69.0	20	71.0	2	5	2	1
32	舞蹈编导	158	70.0	20	66.0	2	5	2	1
33	音乐表演	142	89.0	20	31.0	2	5	2	1
34	舞蹈教育	164	81.0	20	61.0	2	5	2	1

序号	校内专业名称	总学分	理论教学学分	集中性实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	#创新创业教育学分	#公共艺术课程学分	#劳动教育学分
35	流行舞蹈	177	80.0	20	75.0	2	5	2	1
36	音乐学	150	95.0	20	33.0	2	5	2	1
37	戏剧影视美术设计	160	75.0	20	63.0	2	5	2	1
38	服装与服饰设计	160	79.5	20	58.5	2	5	2	1
39	传播学	160	96.0	20	42.0	2	5	2	1
40	广告学	160	105.0	20	33.0	2	5	2	1
41	国际经济与贸易	159	104.0	20	33.0	2	5	2	1
42	市场营销	160	110.0	20	28.0	2	5	2	1
43	秘书学	160	96.0	20	42.0	2	5	2	1
44	财务管理	160	102.0	20	36.0	2	5	2	1
45	文化产业管理	160	102.0	20	36.0	2	5	2	1
46	影视摄影与制作 (中外合作办学)	147	82.0	20	43.0	2	5	2	1
47	舞蹈表演	178	77.0	20	79.0	2	5	2	1
48	艺术与科技	158	81.0	20	55.0	2	5	2	1
49	计算机科学与技术	159	97.0	20	40.0	2	5	2	1
50	录音艺术	155	81.0	20	52.0	2	5	2	1
	全校平均	159.44	85.66	20	51.78	2	5	2	1

表 4-2 学校最新本科人才培养方案分专业选修课程学分比例情况表

序号	校内专业名称	总学分	公共必修课学分	公共选修课学分	专业必修课学分	专业选修课学分	选修课学分比例 (%)
1	网络与新媒体	156	32.5	19.5	79	25	28.53
2	广播电视学	156	32.5	19.5	81	23	27.24
3	数字出版	156	32.5	19.5	80	24	27.88
4	新闻学	156	32.5	19.5	82	22	26.60
5	电子商务	162	32.5	19.5	83	27	28.70
6	广播电视工程	159	32.5	19.5	83	24	27.36
7	数字媒体技术	162	32.5	19.5	84	26	28.09
8	网络工程	158	32.5	19.5	78	28	30.06
9	数字媒体艺术	161	32.5	19.5	69	40	36.96
10	新媒体艺术	162	32.5	19.5	69	41	37.35
11	电影制作	162	32.5	19.5	82	28	29.32
12	播音与主持艺术	161	32.5	19.5	53	56	46.89
13	摄影	156	32.5	19.5	84	20	25.32
14	影视摄影与制作	158	32.5	19.5	88	18	23.73
15	动画	162	32.5	19.5	79.5	30.5	30.86
16	产品设计	161.5	32.5	19.5	89	20.5	24.77

序号	校内专业名称	总学分	公共必修课学分	公共选修课学分	专业必修课学分	专业选修课学分	选修课学分比例(%)
17	环境设计	161	32.5	19.5	87	22	25.78
18	视觉传达设计	161.5	32.5	19.5	89.5	20	24.46
19	雕塑	166	32.5	19.5	91.5	22.5	25.30
20	公共艺术	162	32.5	19.5	88	22	25.62
21	工艺美术	162	32.5	19.5	89	21	25.00
22	漫画	162	32.5	19.5	87	23	26.23
23	电影学	160	32.5	19.5	82	26	28.44
24	艺术管理	142	32.5	19.5	68	22	29.23
25	表演	158	28.5	19.5	84	26	28.80
26	艺术教育	158	32.5	19.5	85	21	25.63
27	广播电视编导	162	32.5	19.5	75.5	34.5	33.33
28	戏剧影视文学	160	32.5	19.5	90	18	23.44
29	戏剧影视导演	160	32.5	19.5	88	20	24.69
30	影视技术	160	32.5	19.5	77	31	31.56
31	跨媒体艺术	162	32.5	19.5	85	25	27.47
32	舞蹈编导	158	28.5	19.5	90	20	25.00
33	音乐表演	142	32.5	19.5	69	21	28.52
34	舞蹈教育	164	28.5	19.5	98	18	22.87
35	流行舞蹈	177	28.5	19.5	92	37	31.92
36	音乐学	150	32.5	19.5	78	20	26.33
37	戏剧影视美术设计	160	32.5	19.5	71	37	35.31
38	服装与服饰设计	160	32.5	19.5	70.5	37.5	35.63
39	传播学	160	32.5	19.5	92	16	22.19
40	广告学	160	32.5	19.5	89	19	24.06
41	国际经济与贸易	159	32.5	19.5	81	26	28.62
42	市场营销	160	32.5	19.5	89	19	24.06
43	秘书学	160	32.5	19.5	89	19	24.06
44	财务管理	160	32.5	19.5	85	23	26.56
45	文化产业管理	160	32.5	19.5	89	19	24.06
46	影视摄影与制作(中外合作办学)	147	32.5	15.5	83	16	21.43
47	舞蹈表演	178	28.5	19.5	92	38	32.30
48	艺术与科技	158	32.5	19.5	74	32	32.59
49	计算机科学与技术	159	32.5	19.5	64	43	39.31
50	录音艺术	155	32.5	19.5	55	48	43.55
	全校平均	159.44	32.1	19.42	81.68	26.31	28.68

(三) 立德树人落实机制

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面加强党的领导,认

真贯彻党的教育方针,紧紧围绕落实立德树人根本任务,坚持以学生发展为中心,坚持“育人为本、德育为先、能力为重、因材施教、全面发展”。

学校成立了“学校思想政治及意识形态工作领导小组”“学校思想政治理论课建设及课程思政工作领导小组”,制定了《全面推进“课程思政”建设、落实立德树人根本任务的实施方案》《关于进一步加强和改进思想政治理论课建设及课程思政的意见》《关于加强课程思政全覆盖的实施意见》《关于建立健全师德师风建设长效机制的实施意见》等文件。围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”,充分发挥思想政治理论课的主渠道作用,提高思政课教学的针对性和实效性。强化“三全育人”,落实课程思政全覆盖,树立学生正确的世界观、人生观和价值观。广泛开展人文教育,培养学生良好的人文素养;加强心理健康指导,培养学生良好心理素质;开展形式多样的社会实践活动,培养学生的社会责任感。

(四) 专业专任教师情况

学校重视专任教师队伍建设和发展需要,不断加大各专业自有专任教师的建设力度。目前学校现有本科专业专任教师 1054 人,具有高级职称的专任教师 232 人,占比 25.42%;具有硕士及以上学位的专任教师 898 人,占比 88.46%;“双师双能型”教师 465 人,占比 44.12%;全校本科专业学生与专业专任教师的平均比例为 21.79:1。各专业专任教师情况见表 4-3。

表 4-3 学校各本科专业专任教师情况统计表

序号	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		近五年新增教师			
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
1	国际经济与贸易	8	2	25	4	50	4	50	189	23.63
2	艺术教育	8	1	12.5	5	62.5	4	50	109	13.63
3	秘书学	8	2	25	3	37.5	5	62.5	226	28.25
4	新闻学	12	4	33.33	8	66.67	8	66.67	304	25.33
5	广播电视学	20	4	20	16	80	14	70	489	24.45
6	广告学	14	6	42.86	8	57.14	5	35.71	402	28.71
7	传播学	11	1	9.09	10	90.91	10	90.91	323	29.36
8	网络与新媒体	30	3	10	24	80	24	80	834	27.8
9	数字出版	8	2	25	7	87.5	6	75	134	16.75
10	广播电视工程	8	2	25	4	50	3	37.5	233	29.13
11	计算机科学与技术	8	4	50	3	37.5	3	37.5	239	29.88

序号	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
	术									
12	网络工程	8	1	12.5	3	37.5	3	37.5	225	28.13
13	数字媒体技术	12	5	41.67	6	50	6	50	305	25.42
14	电影制作	8	3	37.5	5	62.5	4	50	100	12.5
15	市场营销	8	1	12.5	6	75	6	75	190	23.75
16	财务管理	9	3	33.33	5	55.56	2	22.22	256	28.44
17	文化产业管理	9	2	22.22	5	55.56	6	66.67	243	27
18	电子商务	8	2	25	4	50	3	37.5	165	20.63
19	艺术管理	11	1	9.09	6	54.55	6	54.55	216	19.64
20	音乐表演	23	7	30.43	13	56.52	9	39.13	302	13.13
21	音乐学	11	2	18.18	6	54.55	2	18.18	71	6.45
22	舞蹈表演	28	5	17.86	25	89.29	12	42.86	811	28.96
23	舞蹈编导	12	5	41.67	9	75	4	33.33	236	19.67
24	舞蹈教育	8	2	25	6	75	6	75	182	22.75
25	流行舞蹈	8	2	25	6	75	5	62.5	119	14.88
26	表演	105	8	7.62	84	80	83	79.05	2494	23.75
27	电影学	16	5	31.25	13	81.25	10	62.5	341	21.31
28	戏剧影视文学	16	6	37.5	9	56.25	7	43.75	375	23.44
29	广播电视编导	75	29	38.67	40	53.33	27	36	1539	20.52
30	戏剧影视导演	20	5	25	13	65	12	60	490	24.5
31	戏剧影视美术设计	26	2	7.69	20	76.92	14	53.85	627	24.12
32	录音艺术	19	6	31.58	11	57.89	7	36.84	408	21.47
33	播音与主持艺术	143	25	17.48	94	65.73	85	59.44	2873	20.09
34	动画	19	3	15.79	12	63.16	14	73.68	323	17
35	影视摄影与制作	54	6	11.11	38	70.37	44	81.48	1416	26.22
36	影视摄影与制作 (合作办学)	22	2	9.09	14	63.64	17	77.27	265	12.05
37	影视技术	11	4	36.36	9	81.82	7	63.64	316	28.73
38	雕塑	8	1	12.5	6	75	6	75	136	17
39	摄影	42	7	16.67	32	76.19	30	71.43	971	23.12
40	跨媒体艺术	8	5	62.5	3	37.5	3	37.5	134	16.75
41	漫画	8	1	12.5	6	75	4	50	188	23.5
42	视觉传达设计	21	4	19.05	15	71.43	10	47.62	458	21.81
43	环境设计	20	5	25	15	75	16	80	360	18
44	产品设计	16	3	18.75	14	87.5	9	56.25	312	19.5
45	服装与服饰设计	9	4	44.44	4	44.44	1	11.11	150	16.67
46	公共艺术	8	3	37.5	6	75	5	62.5	89	11.13

序号	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
47	工艺美术	8	3	37.5	3	37.5	3	37.5	100	12.5
48	数字媒体艺术	64	18	28.13	45	70.31	34	53.13	1259	19.67
49	艺术与科技	10	2	20	7	70	5	50	298	29.8
50	新媒体艺术	8	3	37.5	7	87.5	3	37.5	139	17.38
	全校	1054	232	25.42	717	65.27	616	54.35	22964	21.79

（五）实践教学

学校根据《实践教学管理办法》《关于实验（实训）教学大纲编写要求》等一系列制度文件，修订了各专业实验实训教学大纲、毕业论文（设计、作品）教学大纲，综合性、设计性实验项目数逐年增加。

本学年，学校有“有声语言表达实验实训室”“文艺编导实验实训室”“编导基础实验实训室”“工艺美术实验实训室”“动画实验实训室”“广播电视工程实验实训室”等40个实验实训室对学生开放。

学校本科专业平均总学分159.44，其中，实践教学环节平均学分51.78，实践教学学分占比32.48%。本学年，各专业开出实验课程3478门次，累计开出实验课学时93715学时，各本科专业教学大纲规定的实验平均开出率为97.9%。各专业实验课开出情况详见表4-4。

表4-4 2023-2024学年各本科专业实验课开出情况统计表

序号	专业名称	实验课开出门次	实验课开出学时
1	表演	376	15336
2	播音与主持艺术	336	5442
3	财务管理	23	356
4	产品设计	72	2864
5	传播学	46	804
6	电影学	16	214
7	电影制作	8	288
8	电子商务	26	692
9	雕塑	36	1712
10	动画	115	3926
11	服装与服饰设计	52	1284
12	工艺美术	28	1168
13	公共艺术	22	1004
14	广播电视编导	250	1689
15	广播电视工程	40	608

序号	专业名称	实验课开出门次	实验课开出学时
16	广播电视学	30	494
17	广告学	33	448
18	国际经济与贸易	15	360
19	环境设计	117	4122
20	计算机科学与技术	25	566
21	跨媒体艺术	34	199
22	流行舞蹈	32	1072
23	录音艺术	68	1600
24	漫画	42	1546
25	秘书学	26	508
26	摄影	49	1434
27	市场营销	21	260
28	视觉传达设计	97	3838
29	数字出版	23	476
30	数字媒体技术	56	1512
31	数字媒体艺术	237	7699
32	网络工程	29	452
33	网络与新媒体	36	760
34	文化产业管理	29	480
35	舞蹈编导	67	2404
36	舞蹈表演	235	9276
37	舞蹈教育	31	928
38	戏剧影视导演	30	960
39	戏剧影视美术设计	133	3360
40	戏剧影视文学	25	345
41	新媒体艺术	35	1161
42	新闻学	28	456
43	艺术管理	26	286
44	艺术教育	29	1156
45	艺术与科技	45	1148
46	音乐表演	145	2642
47	音乐学	53	792
48	影视技术	30	710
49	影视摄影与制作	86	2220
50	影视摄影与制作（中外合作办学）	35	658
	总计	3478	93715

（六）创新创业能力培养

本学年，学校有创新创业教育专、兼职教师（导师）64人，就业指导专职

教师 13 人。学校鼓励专任教师到行业企业挂职锻炼，不断提高教师创新创业教育教学水平。本科学生参与创新创业训练 867 人，参与创新创业竞赛 6463 人；在校本科学生开展创业项目 28 项，参与学生 170 人；有 27 名本科学生休学开展创业项目 27 个；有 359 名本科学生参与教师的科学研究项目。学校本科学生在各类“学科竞赛”中获奖 265 项（其中国家级奖 117 项，省级奖 148 项）。有 23 名本科学生在“互联网+”大学生创新创业大赛中获国家级铜奖，省级银奖、铜奖；有 10 名本科学生在省级“挑战杯”中获金奖、铜奖。

2024 届本科毕业生有 89 人自主创业，自主创业比例为 1.38%。

（七）学风管理

学校成立了学风建设工作领导小组，构建了“党委统一领导，党政齐抓共管、学生工作部牵头、相关部门分工负责、各学院具体组织实施”的工作体系。制订《学风建设的实施意见》等学生管理规章制度，明确了学风建设目标、管理、考核、奖惩等措施。通过落实组织、人员、经费，定期召开学生工作例会，研究和布置学风建设工作等保障措施，促进了学风建设制度化、常态化，构建了学风建设实施、评价和激励的长效机制。

学校按规定配齐了 124 名本科生辅导员。通过狠抓上课出勤率和课堂纪律，严肃考试纪律，以考风建设促进学风建设，利用现代媒体技术，在教学网和学工网上开辟学风建设专栏等，形成了线上与线下相结合的学风建设氛围。

2023-2024（2）学期，学校通过“教师评学”系统，按照“学风纪律”“学习过程”“学习效果”三大模块 10 项指标，开展了学生学习积极性、主动性、学习质量与学习效果的评价工作。经过对本科 9183 个教学班学生学习情况的评价结果显示，综合平均得分为 86.18 分，显示教师对学生的学风、学习自主性、学习效果等的满意度评价较高。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

学校始终把本科教学作为最基础、最根本、最核心的工作。通过实施领导重视教学、制度规范教学、政策倾斜教学、经费保障教学、科研促进教学、管理服务教学等方面的措施，有力保证了学校教学工作的中心地位。校党委会、校长办公会和学校周例会及时研究解决教学工作的重大问题。学校每周召开二级学院院长（主任、部长）会议，研究布置教学工作。分管校领导和教务处每周召开教学院长工作例会，布置和落实具体工作。学校制定有完善的教学质量的质量标准和管理制度，覆盖了本科人才培养的全过程。各级领导认真落实听课制度，深入一线检查教学情况，倾听师生意见，及时解决发现的问题、整改问题。

2023-2024 学年，学校领导听课 53 学时，其中听思政课 17 学时；职能处室、二级教学单位中层干部听课 1423 学时；专兼职教学督导人员听课 4548 学时。本科生参与学生评教 461675 人次。

（二）完善教学质量保障体系

学校强化校、院两级教学质量保障，形成了“教学管理制度化，质量监控常态化，信息反馈实时化，调控改进持续化”的质量管理格局，构建了“质量标准、条件与组织保障、全过程质量监控与评价、信息反馈与持续改进”四大系统，形成了覆盖教学全过程的“标准→保障→监控→反馈→改进”闭环运行质量保障体系，建立了教学质量持续改进的长效机制（图 5-1）。

2024 年学校新出台了《四川传媒学院关于进一步加强本科教学质量保障体系建设的意见》，为进一步完善学校本科教学质量保障体系提供了制度保障。

学校每年发布《本科教学质量报告》《毕业生就业质量报告》，定期开展学情调查、毕业生满意度调查、第三方毕业生培养质量调查评价和毕业生中期发展与培养达成评价。利用“高等教育质量监测国家数据平台”编制二级学院和本科专业年度《教学状态数据分析报告》，为二级学院专业自评估提供有效的常态监测数据支撑。

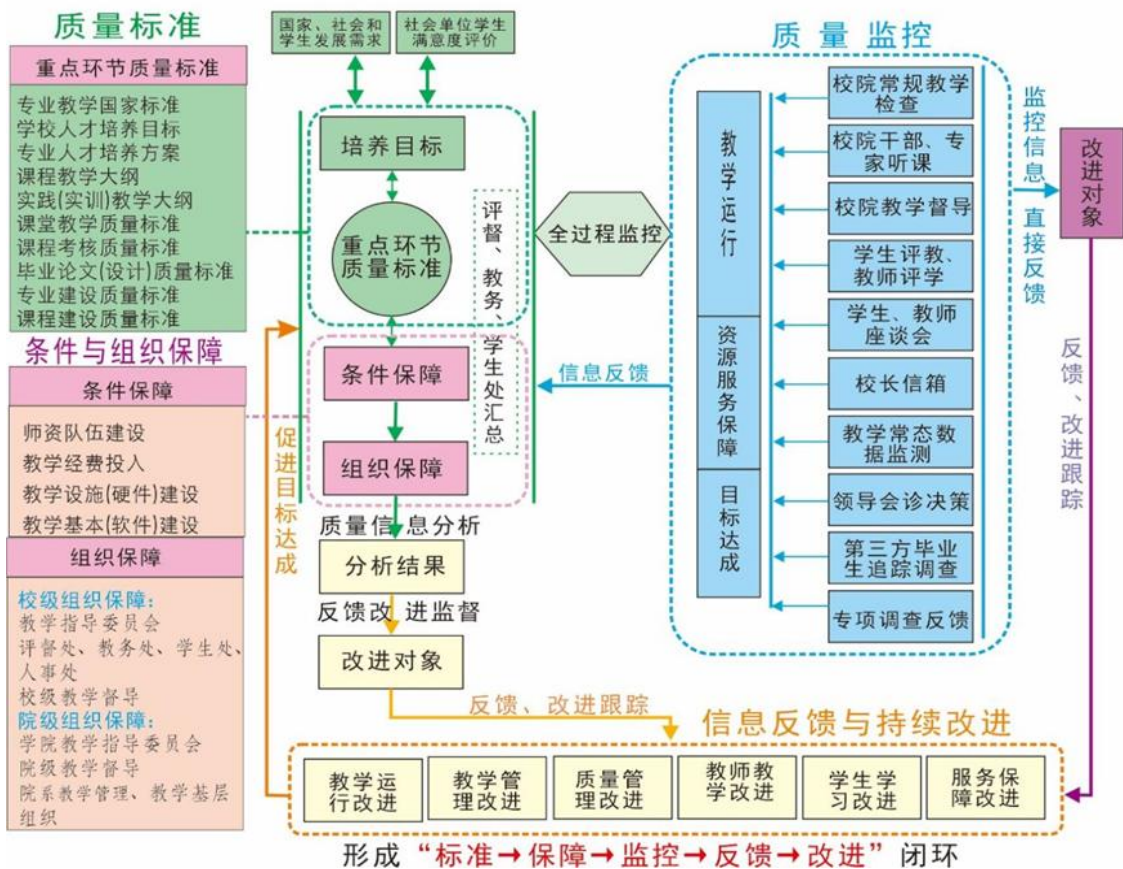


图 5-1 学校本科教学质量保障体系示意图

六、学生学习效果

(一) 学生毕业、授位、就业情况

学校 2024 届本科毕业学生共计 6532 人，其中：毕业生 6464 人，结业生 68 人，本科生毕业率为 98.96%；授予学士学位 6435 人，授位率为 99.55%。分专业毕业率、授位率情况详见表 6-1。

表 6-1 2024 届本科毕业生分专业毕业率、授位率统计表

序号	专业名称	毕业学生 总人数	毕业生数	毕业率 (%)	授位学生 人数	授位率 (%)
1	表演	649	635	97.84	621	97.80
2	播音与主持艺术	1168	1144	97.95	1139	99.56
3	财务管理	55	55	100	55	100
4	产品设计	109	109	100	109	100
5	传播学	57	57	100	57	100
6	电影学	127	127	100	127	100
7	电子商务	37	37	100	37	100
8	雕塑	27	26	96.30	26	100
9	动画	141	138	97.87	138	100
10	服装与服饰设计	64	64	100	64	100
11	工艺美术	26	26	100	26	100
12	公共艺术	25	25	100	25	100
13	广播电视编导	831	830	99.88	828	99.76
14	广播电视工程	31	31	100	31	100
15	广播电视学	107	106	99.07	106	100
16	广告学	75	74	98.67	74	100
17	国际经济与贸易	31	31	100	31	100
18	环境设计	137	137	100	137	100
19	计算机科学与技术	53	53	100	53	100
20	录音艺术	144	142	98.61	142	100
21	漫画	30	30	100	30	100
22	秘书学	32	32	100	32	100
23	摄影	228	227	99.56	223	98.24
24	市场营销	26	26	100	26	100
25	视觉传达设计	188	188	100	188	100
26	数字出版	42	41	97.62	41	100
27	数字媒体技术	62	61	98.39%	61	100
28	数字媒体艺术	315	312	99.05%	312	100
29	网络工程	25	23	92.00	23	100
30	网络与新媒体	172	169	98.26	169	100
31	文化产业管理	89	89	100	89	100
32	舞蹈编导	66	65	98.48	65	100

序号	专业名称	毕业学生 总人数	毕业生数	毕业率 (%)	授位学生 人数	授位率 (%)
33	舞蹈表演	183	179	97.81	179	100
34	戏剧影视导演	202	201	99.50	199	99
35	戏剧影视美术设计	133	131	98.50	131	100
36	戏剧影视文学	106	106	100	106	100
37	新媒体艺术	33	33	100	33	100
38	新闻学	60	60	100	60	100
39	艺术管理	74	74	100	74	100
40	艺术教育	30	30	100	30	100
41	艺术与科技	53	52	98.11	52	100
42	音乐表演	79	79	100	77	97.47
43	音乐学	25	25	100	25	100
44	影视摄影与制作	385	384	99.74	384	100
	全校	6532	6464	98.96	6435	99.55

学校深入贯彻习近平总书记在四川考察调研时的重要指示精神，将“就业是最大的民生”作为工作理念，认真落实党中央、国务院和省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署，强化落实校院两级就业工作“一把手工程，党政齐抓共管”，切实把毕业生就业工作摆在突出重要的位置，建立了“学校-用人单位-院系-专业-学生-家庭”六方联动的就业促进机制，全力落实毕业生就业政策，确保毕业生整体就业形势稳定。

学校2024届本科毕业生6464人，截至2024年8月31日，毕业生初次就业人数为5756人，初次就业率为89.05%（高于全省平均水平）。毕业生就业去向类型以“签就业协议形式就业”为主（75.96%），毕业生就业去向情况见表6-2。初次就业率高于95%的5个专业是：雕塑（100%）、公共艺术（100%）、广播电视工程（96.77%）、音乐学（96%）、网络工程（95.65%）。2024届本科毕业生分专业初次就业率情况详见表6-3。

表6-2 2024届本科毕业生就业去向统计表

去向分类	毕业生去向	就业情况	
		人数	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	4910	75.96
就业	签劳动合同形式就业	92	1.42
就业	其他录用形式就业	95	1.47
就业	应征义务兵	3	0.05
就业	选调生	1	0.02
就业	其他地方基层	1	0.02
就业	自主创业	89	1.38
就业	自由职业	200	3.09
升学	国内升学	133	2.06
升学	出国(境)升学	232	3.59
未就业	暂未落实	708	10.95

表 6-3 2024 届本科毕业生分专业就业情况统计表

序号	专业名称	毕业生数	毕业生就业人数	毕业生初次就业率 (%)
1	雕塑	27	27	100
2	公共艺术	25	25	100
3	广播电视工程	31	30	96.77
4	音乐学	25	24	96
5	网络工程	23	22	95.65
6	财务管理	55	52	94.55
7	计算机科学与技术	53	50	94.34
8	新媒体艺术	33	31	93.94
9	舞蹈编导	65	61	93.85
10	录音艺术	142	133	93.66
11	广播电视学	106	99	93.4
12	文化产业管理	89	83	93.26
13	电影学	127	118	92.91
14	戏剧影视文学	106	98	92.45
15	市场营销	26	24	92.31
16	新闻学	60	55	91.67
17	摄影	227	207	91.19
18	广播电视编导	830	756	91.08
19	影视摄影与制作	384	348	90.63
20	秘书学	32	29	90.63
21	艺术管理	74	67	90.54
22	环境设计	137	124	90.51
23	音乐表演	79	71	89.87
24	播音与主持艺术	1144	1024	89.51
25	传播学	57	51	89.47
26	戏剧影视美术设计	131	117	89.31
27	电子商务	37	33	89.19
28	视觉传达设计	188	167	88.83
29	工艺美术	26	23	88.46
30	产品设计	109	96	88.07
31	戏剧影视导演	201	177	88.06
32	国际经济与贸易	31	27	87.1
33	表演	634	552	87.07
34	艺术教育	30	26	86.67
35	舞蹈表演	179	154	86.03
36	动画	138	118	85.51
37	广告学	74	63	85.14
38	艺术与科技	52	44	84.62
39	网络与新媒体	169	141	83.43
40	数字出版	41	34	82.93

序号	专业名称	毕业生数	毕业生就业人数	毕业生初次就业率 (%)
41	数字媒体艺术	312	257	82.37
42	漫画	30	24	80
43	数字媒体技术	61	48	78.69
44	服装与服饰设计	64	46	71.88
	全校	6464	5756	89.05

2024 届本科毕业生就业所从事工作与所学专业的相关度为 62.37%。

（二）学生学习满意度

学校委托第三方机构对 2024 届毕业生做了满意度专项调查，调查结果显示毕业生对母校整体满意度较高。

2024 届毕业生对母校的总体满意度为 95.84%，对母校的总体满意度为 95.86%；对学校教学工作的满意度为 93.56%；对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度评价分别为 92.08%、81.28%、80.49%。

（三）用人单位对毕业生评价情况

学校委托第三方机构对用人单位开展了专项调查。调查内容涉及用人单位聘用本校毕业生的理由、渠道、总体满意度、继续招聘的意愿、工作能力的需求程度及满意度、个人素质的需求程度及满意度、知识水平的需求程度及满意度、建议等 10 个方面。调查结果显示如下：

1. 用人单位聘用我校 2024 届毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（61.54%），其后依次是“专业对口”（50.00%）、“符合本单位职场文化和价值观”（38.46%）等（见图 6-1）。

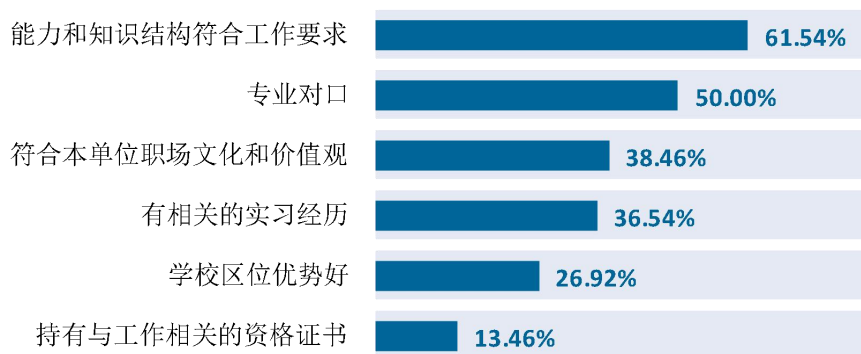


图 6-1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）

2. 用人单位聘用我校 2024 届毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（55.77%），其后依次是“聘用对象的校友推荐”（30.77%）、“通过专业招聘网站”（30.77%）等（见图 6-2）。

3. 用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 95.56%，其中很满意的 比例为 62.22%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可（见图 6-3）。

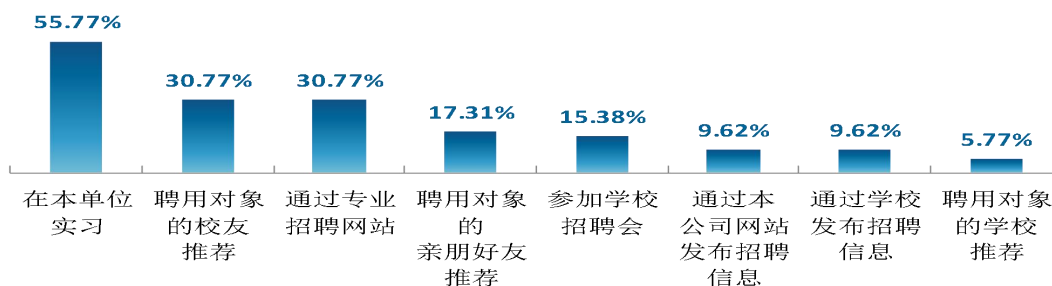


图 6-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）

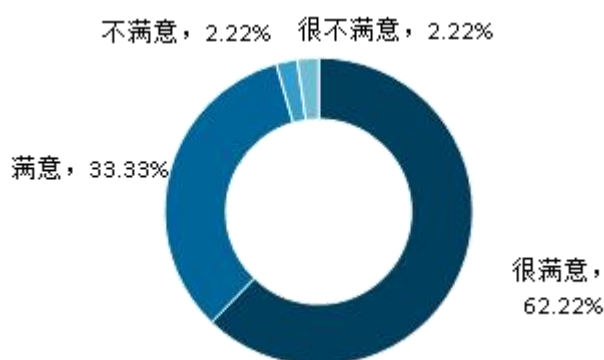


图 6-3 用人单位对毕业生的总体满意度

4. 聘用过学校 2024 届毕业生的用人单位有 95.65%表示未来愿意继续招聘学校毕业生。

5. 用人单位对毕业生沟通与交流能力的需求程度（4.61 分）较高，对该能力的满意度（93.18%）也较高（见图 6-4）。

6. 用人单位对毕业生各项素质的满意度评价均在 88.64%及以上，其中用人单位对毕业生主动性和进取心的需求程度（4.65 分）较高，满意度为 88.64%；对毕业生创新意识的需求程度为 4.57 分，满意度（93.18%）较高（见图 6-5）。

7. 用人单位对毕业生专业基础知识、专业前沿知识、跨学科专业知识、人文社会科学知识的需求程度分别为 4.61 分、4.57 分、4.46 分、4.39 分，满意度分别为 86.36%、81.82%、77.27%、79.55%（见图 6-6）。

8. 用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98.25%、96.49%。

9. 用人单位希望能够更多参与的环节主要是“学生需要具备的核心能力确定”（67.69%）、“学生实习实践”（67.69%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（64.62%）（见图 6-7）。

注：以上数据来源：麦可思数据有限公司，《2024 年四川传媒学院毕业生就业质量报告》。

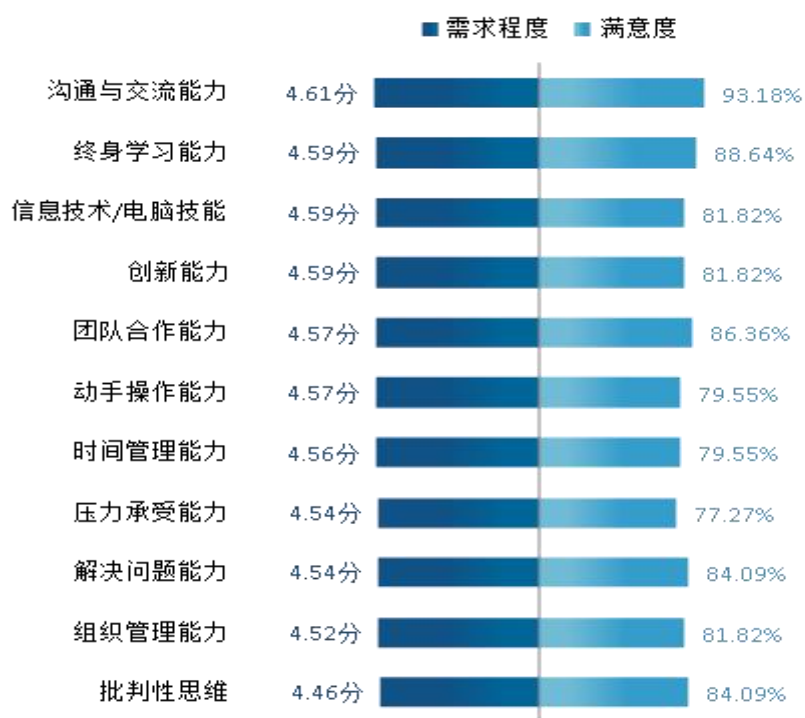


图 6-4 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度

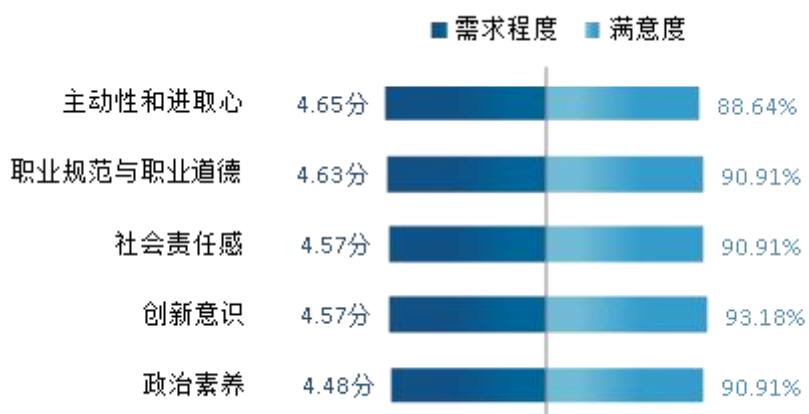


图 6-5 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

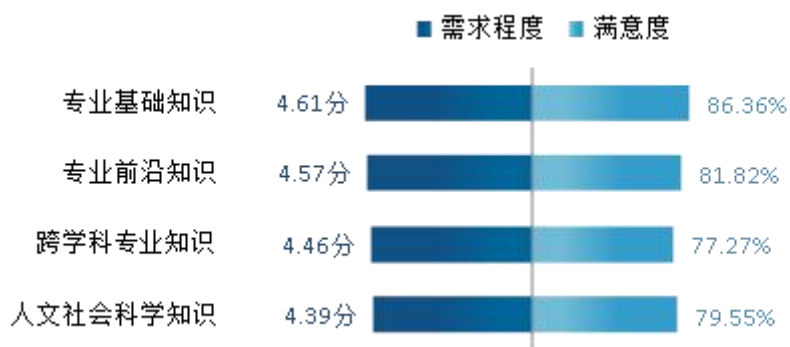


图 6-6 用人单位对毕业生知识水平的的需求程度及满意程度

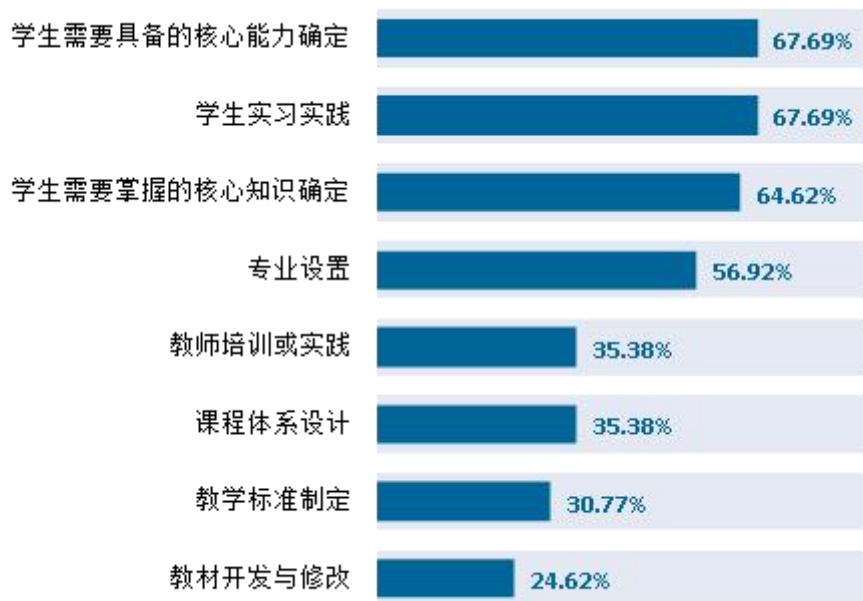


图 6-7 用人单位希望参与的培养环节（多选）

（四）在校生成果

学校鼓励学生参加各类学科、文艺、体育竞赛。2023-2024 学年，本科生在各类学科竞赛中获奖 265 项，其中国家级 117 项、省级 148 项；本科生在各类文艺、体育竞赛中获奖 1117 项，其中国际级 37 项，国家级奖 239 项，部省级奖 841 项；本科生发表学术论文 16 篇，获专利授权 6 项；本科生有 146 人次获得职业资格证书，其中获专业技术人员职业资格 144 人次，获技能人员职业资格 2 人。2024 届非艺术、非体育类专业毕业生英语四级考试累计通过率为 51.61%，英语六级考试累计通过率为 10.87%。

七、特色发展

（一）坚持根植传媒，服务传媒全产业链，突出行业办学特色

围绕传媒产业链、创新链设置 50 个本科专业，依据学科属性和重点服务产业（行业领域）构建形成覆盖传媒全产业链、涵盖传媒生产全流程的 7 大专业群，通过建强传媒专业链不断提升服务传媒产业链的能力。瞄准传媒产业迭代升级，大力发展数字媒体、融合媒体等新兴专业，同步推进院系调整与专业改革，大力培养超高清内容制作、融合媒体、数字媒体等行业亟需人才，有效促进“传媒+技术、艺术+科技”的传媒产业人才的供需匹配，支撑“高清四川智慧广电”建设，积极服务国家融合媒体发展战略。

（二）持续深化产教融合，促进园校合一，突出应用型办学特色

学校按照“政府搭台、行业支持、学校主导、企业参与”的思路，政行企校协同共建“成都影视硅谷”产教融合园区，构建形成了涵盖摄影大棚等传媒产业空间、380余家传媒类企业、“国家广电总局实验室”等省（部）级基地、可容纳上万名学生创新创业的双创园区在内的传媒教育资源集聚地，为学校增加了育人资源、提升了育人条件。学校以硬件条件牵引、服务地方引领、园区共建统领、以“共生性”产教融合机制创新为关键、重大活动为抓手、产业学院为载体，构建区域性行业产教融合利益共同体，促进教育和产业体系的资源要素集聚融合、优势互补，构建了“点一线一面”全面搭接的协同育人立交桥，形成了园校合一、共生共赢的产教融合创新发展路径。

（三）构建“3533”应用型人才培养模式，突出实践育人特色

学校立足“媒体融合”“产教融合”和“艺术与科技融合”，紧紧围绕应用型传媒人才核心能力培养，聚焦实践育人，依据“五对接”理念重构应用型传媒人才培养顶层设计，优化人才培养方案，重点围绕实践教学模式改进推进“教室—实验室—工作室”结合、“学—做—创”结合和“产—学—用”结合，实施“基础—综合—创新”三层次递进式实验实践教学、项目制教学和对接产业标准教学，引入众多“实战类”项目强化实践能力提升，形成了“3533”应用型人才培养模式，促进学生熟悉行业、亲近产业，实现了学生发展能力和专业素养的“双提升”，跑出了满足现代传媒产业的转型升级需求的应用型人才培养的“加速度”。

八、需要解决的问题

（一）教学质量保障体系有待进一步完善

经过多年的质量保障体系建设，虽然学校构建了集“质量标准、条件与组织保障、全过程质量监控与评价、信息反馈与持续改进”四大系统，形成了覆盖教学全过程的“标准→保障→监控→反馈→改进”闭环运行质量保障体系。但在质量保障体系建设过程中还存在质量意识不强，制度落实不到位；质量监控不够全面深入等方面的薄弱环节。

学校将认真贯彻落实《关于进一步加强本科教学质量保障体系建设的意见》，通过教育思想大讨论、集中培训等，牢固树立“全面质量管理”理念，充分认识完善教学质量保障体系的重要意义，筑牢教学质量是学校生命线意识，强化各项质量标准和制度的执行力度，加大质量监控评价结果在二级单位考核和教师业绩考核、职称评定、评奖评优中的权重，充分发挥评价的激励约束作用。逐步建立人人自觉关注教学质量，人人自觉遵守质量标准的质量文化。同时通过，加强制

度建设，落实质量责任制，加强质量标准建设，强化校、院两级管理，推进落实教学质量分级管理责任制，加大对学生学习态度、学习行为、学习过程和学习效果的督导监控，强化校内评估，有计划地开展专业与课程评估，重视评估结果的运用，加大调控力度，推进质量自觉，强化全员质量意识，逐步推进由监督检查向指导服务、外部监控向自我控制、制度约束向质量自觉的转变。

（二）师资队伍结构不尽合理，教师能力还需进一步提升

学校师资队伍数量虽已基本达标，但结构不尽合理，教师的教学和科研能力需要进一步提升，队伍整体实力有待进一步提高。

学校将通过优化高层次人才引进政策，不断优化教师队伍结构，加大学科带头人的培养和引进力度，完善政策强化落实，大力推进“双师双能型”教师队伍建设，强化青年教师培养培训，促进青年教师快速成长，增强科研实力，提高科研促进教学的能力，不断改善学校师资队伍结构。

（三）专业群建设力度不够，专业发展不够均衡

学校虽已按照“服务传媒、突出应用、集群建设、培育特色”的思路，不断优化专业布局，充分发挥影视传媒类专业优势，努力构建了7大专业群，初步形成了覆盖传媒全产业链的专业结构。但专业群建设力度不够，专业发展水平不够均衡问题依然存在。

学校将通过进一步深化产教深度融合，推进专业集群发展，紧跟行业产业发展趋势，促进专业之间协调发展，加大国家一流专业示范引领，全面推进专业建设等，加大专业群建设力度，促进本科专业均衡协调发展。