



四川传媒学院  
Sichuan University of Media and Communications

# 四川传媒学院

## 2022-2023 学年本科教学质量报告



# 目 录

学校概况.....	1
<b>一、本科教育基本情况.....</b>	<b>1</b>
(一) 人才培养目标及服务面向 .....	1
(二) 本科专业设置情况 .....	2
(三) 全日制在校学生情况 .....	4
(四) 本科生源质量情况 .....	4
<b>二、师资与教学条件.....</b>	<b>6</b>
(一) 师资队伍 .....	6
(二) 教学经费投入情况 .....	7
(六) 办学基本条件及利用情况 .....	8
1. 教学用房.....	8
2. 图书资源.....	8
3. 教学仪器设备与教学实验室.....	8
4. 信息化建设.....	9
<b>三、教学建设与改革.....</b>	<b>9</b>
(一) 专业建设 .....	9
(二) 课程建设 .....	11
(三) 教材建设 .....	11
(四) 实践教学 .....	12
1. 实验教学.....	12
2. 实习实训.....	12
3. 毕业论文(设计、作品) .....	13
(五) 创新创业教育 .....	13
(六) 教学改革 .....	13
<b>四、专业培养能力.....</b>	<b>14</b>
(一) 人才培养目标定位与特色 .....	14
(二) 专业课程体系 .....	15

(三) 立德树人落实机制 .....	17
(四) 专业专任教师情况 .....	17
(五) 实践教学 .....	19
(六) 创新创业能力培养 .....	20
(七) 学风管理 .....	21
<b>五、质量保障体系.....</b>	<b>21</b>
(一) 落实人才培养中心地位 .....	21
(二) 建立健全教学质量保障体系 .....	21
<b>六、学生学习效果.....</b>	<b>22</b>
(一) 学生毕业、授位、就业情况 .....	22
(二) 学生学习满意度 .....	25
(三) 用人单位对毕业生评价情况 .....	25
(四) 在校生成果 .....	26
<b>七、特色发展.....</b>	<b>26</b>
1. 校企合作，协同育人 .....	26
2. 传媒特色专业建设取得初步成效 .....	27
<b>八、需要解决的问题.....</b>	<b>27</b>
1. 本科教学质量保障体系有待进一步完善 .....	27
2. 青年教师整体教学水平和能力需进一步提升 .....	27

# 四川传媒学院 2022-2023 学年本科教学质量报告

## 学校概况

四川传媒学院始建于 1997 年，原为成都理工大学广播影视学院。2001 年开始举办普通本科教育。2013 年，经教育部批准，转设为独立设置的综合类民办普通本科高校。学校是四川省首批“本科院校整体发展改革试点”高校。

学校主校区位于成都市郫都区，两个实习实训校区分别位于成都市蒲江县和四川省阆中市。学校校园占地面积 159.86 万平方米（约 2398 亩），建筑总面积 88.79 万平方米（其中：教学科研及行政用房面积 44.76 万平方米）；学校固定资产总值 24.67 亿元（其中：教学、科研仪器设备值 3.14 亿元）；学校馆藏纸质图书 226.84 万册，电子图书 337.13 万册，电子期刊 43.79 万册；无线网覆盖全校。

学校现有 20 个二级教学单位，开设本科专业 50 个，涉及 6 个学科门类。其中“数字媒体艺术”“广播电视编导”“播音与主持艺术”“动画”“环境设计”5 个本科专业为国家级一流本科专业建设点；“摄影”“广告学”“广播电视学”“数字媒体技术”“舞蹈编导”“戏剧影视美术设计”6 个本科专业为省级一流本科专业建设点；另有省级应用型示范本科专业 5 个、省级特色本科专业 1 个、省级卓越新闻人才培养计划本科专业 2 个、省级综合改革建设本科专业 5 个、省级民办高校专业质量提升计划建设本科专业 4 个、省级“课程思政”示范建设本科专业 1 个。“戏剧与影视”学科为四川省一流学科（培育）建设点。

学校现有教职工 1862 人，其中自有专任教师 1276 人，外聘教师 38 人，折合专任教师总数 1313 人；全日制在校学生 25842 人，其中：普通本科学生 24095 人，普通专科学生 1747 人；生师比 19.68:1。自有专任教师中硕士、博士学位占比 85.97%。有近一届教育部教指委委员 2 人，省级教学名师 2 人，省学术与技术带头人后备人选 1 人；获批省级教学团队 4 个。

近三年，学校第一志愿录取率均在 85%以上，学生实际报到率均在 96%以上；近三届毕业生初次就业率均高于四川省高校平均水平，2023 届本科毕业生初次就业率为 89.05%。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标及服务面向

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，始终把立德树人作为学校人才培养的根本任务，坚持“以学生为本，一切为了学生的健康成长，为了一切学生的全面发展”的办学理念，坚持以文化人、以德育

人，努力提高学生的思想水平、政治觉悟、道德品质和文化素养。

**办学层次定位：**全日制本科学历教育。

**学科专业定位：**以文学、艺术学、工学为主，管理学、经济学、教育学等多学科协调发展。

**服务面向定位：**立足成都、面向四川、辐射全国，服务行业和地方经济社会发展。

**人才培养目标定位：**培养德智体美劳全面发展，具有创新精神、适应传媒行业和地方经济社会发展需求的高素质应用型人才。

**办学目标定位：**建设传媒特色鲜明的高水平应用型大学。

## （二）本科专业设置情况

学校开设有本科专业 50 个，覆盖文、艺、工、管、经、教育 6 个学科门类，其中艺术学专业 32 个、文学专业 7 个、管理类专业 4 个、工学专业 5 个、教育类专业 1 个、经济类专业 1 个（见图 1-1、表 1-1）。

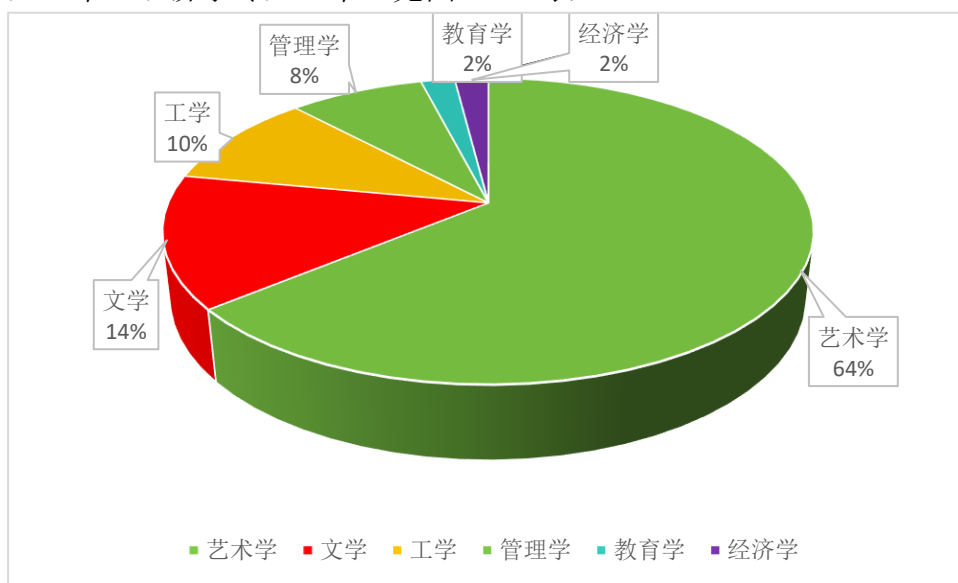


图 1-1 2022-2023 学年本科专业学科门类分布图

表 1-1 学校本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	授予学位门类
1	广播电视工程	080707T	工学
2	计算机科学与技术	080901	工学
3	网络工程	080903	工学
4	数字媒体技术	080906	工学
5	电影制作	080913T	工学
6	市场营销	120202	管理学
7	财务管理	120204	管理学
8	文化产业管理	120210	管理学
9	电子商务	120801	管理学

序号	专业名称	专业代码	授予学位门类
10	艺术教育	040105	教育学
11	国际经济与贸易	020401	经济学
12	秘书学	050107T	文学
13	新闻学	050301	文学
14	广播电视学	050302	文学
15	广告学	050303	文学
16	传播学	050304	文学
17	网络与新媒体	050306T	文学
18	数字出版	050307T	文学
19	艺术管理	130102T	艺术学
20	音乐表演	130201	艺术学
21	音乐学	130202	艺术学
22	舞蹈表演	130204	艺术学
23	舞蹈编导	130206	艺术学
24	舞蹈教育	130207T	艺术学
25	流行舞蹈	130211T	艺术学
26	表演	130301	艺术学
27	电影学	130303	艺术学
28	戏剧影视文学	130304	艺术学
29	广播电视编导	130305	艺术学
30	戏剧影视导演	130306	艺术学
31	戏剧影视美术设计	130307	艺术学
32	录音艺术	130308	艺术学
33	播音与主持艺术	130309	艺术学
34	动画	130310	艺术学
35	影视摄影与制作	130311T	艺术学
36	影视技术	130312T	艺术学
37	雕塑	130403	艺术学
38	摄影	130404	艺术学
39	漫画	130410T	艺术学
40	视觉传达设计	130502	艺术学
41	环境设计	130503	艺术学
42	产品设计	130504	艺术学
43	服装与服饰设计	130505	艺术学
44	公共艺术	130506	艺术学
45	工艺美术	130507	艺术学
46	数字媒体艺术	130508	艺术学
47	艺术与科技	130509T	艺术学
48	新媒体艺术	130511T	艺术学
49	影视摄影与制作（中外合作办学）	130311TH	艺术学
50	跨媒体艺术	130408TK	艺术学

### （三）全日制在校学生情况

学校本学年全日制在校生 25842 人,其中普通本科生 24095 人,占比 93.24%;普通专科生 1747 人,占比 6.76%。

### （四）本科生源质量情况

2023 年,我校面向全国 29 个省(市、自治区)招收普通文理类、综合改革、艺术类考生,共计投放 5643 名计划,计划完成率为 100%,实际报到人数为 5470 人,报到率为 96.93%。其中,第一志愿录取率为 84.81%,各专业招生、录取、实际报到情况详见表 1-2。

表 1-2 2022-2023 学年分专业招生、报到情况统计表

校内专业(大类)名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿专业录取数	实际报到人数	实际报到率%
表演	602	602	577	588	97.67%
播音与主持艺术	570	570	554	564	98.95%
财务管理	75	75	70	69	92.00%
产品设计	77	77	16	73	94.81%
传播学	74	74	45	68	91.89%
电影学	89	89	85	86	96.63%
电影制作	37	37	11	34	91.89%
电子商务	36	36	29	33	91.67%
雕塑	43	43	30	40	93.02%
动画	65	65	65	65	100.00%
服装与服饰设计	31	31	18	31	100.00%
工艺美术	35	35	7	34	97.14%
广播电视编导	238	238	221	234	98.32%
广播电视工程	74	74	9	70	94.59%
广播电视学	110	110	65	107	97.27%
广告学	108	108	48	104	96.30%
国际经济与贸易	72	72	19	65	90.28%
环境设计	87	87	29	82	94.25%
计算机科学与技术	74	74	69	74	100.00%
跨媒体艺术	70	70	51	69	98.57%
流行舞蹈	38	38	16	38	100.00%
录音艺术	111	111	107	108	97.30%
漫画	42	42	36	40	95.24%
秘书学	72	72	61	69	95.83%
摄影	285	285	285	281	98.60%
市场营销	72	72	34	68	94.44%
视觉传达设计	84	84	83	80	95.24%
数字出版	36	36	18	35	97.22%

校内专业（大类）名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿专业录取数	实际报到人数	实际报到率%
数字媒体技术	74	74	74	71	95.95%
数字媒体艺术	280	280	280	278	99.29%
网络工程	73	73	54	69	94.52%
网络与新媒体	227	227	227	210	92.51%
文化产业管理	72	72	23	69	95.83%
舞蹈编导	40	40	34	39	97.50%
舞蹈表演	186	186	167	184	98.92%
舞蹈教育	44	44	41	44	100.00%
戏剧影视导演	79	79	67	78	98.73%
戏剧影视美术设计	142	142	127	137	96.48%
戏剧影视文学	103	103	94	102	99.03%
新媒体艺术	35	35	12	31	88.57%
新闻学	72	72	69	64	88.89%
艺术管理	61	61	56	60	98.36%
艺术教育	37	37	24	34	91.89%
艺术与科技	94	94	77	92	97.87%
音乐表演	99	99	97	99	100.00%
影视技术	149	149	141	149	100.00%
影视摄影与制作	369	369	369	362	98.10%
影视摄影与制作（中外合作办学）	100	100	95	89	89.00%

2023年，学校在四川省、山东、山西、重庆、广西等11个省市自治区招收非艺术类学生，各省录取平均分数较各省同批次最低控制线高出36.81分。学校2023年各省普通类本科专业招生生源质量情况详见表1-3。

表1-3 2023年学校在各省招收非艺术类生源质量情况统计表

省份	批次	招生类型	录取数（人）	批次最低控制线（分）	当年录取平均分数（分）	与省控线差值（分）
河北省	本科批招生	物理	4	439	479	40
河北省	本科批招生	历史	9	430	476	46
山西省	本科批招生	理科	3	344	384	40
山西省	本科批招生	文科	12	369	407	38
黑龙江省	第二批次招生A	理科	5	287	341	54
黑龙江省	第二批次招生A	文科	5	341	371	30
安徽省	第二批次招生A	理科	5	427	452	25
安徽省	第二批次招生A	文科	5	440	466	26
江西省	第二批次招生A	理科	2	445	461	16
江西省	第二批次招生A	文科	3	472	509	37
山东省	本科批招生	不分文理	60	443	475	32
河南省	本科批招生	理科	4	406	479	73
河南省	本科批招生	文科	6	465	510	45
广西壮族自治区	第二批次招生A	理科	2	347	387	40

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分(分)	与省控线差值(分)
广西壮族自治区	第二批次招生 A	文科	3	428	444	16
重庆市	本科批招生	历史	11	407	469	62
重庆市	本科批招生	物理	6	406	441	35
四川省	第二批次招生 A	理科	458	433	456	23
四川省	第二批次招生 A	文科	787	458	481	23
云南省	第二批次招生 A	理科	2	405	457	52
云南省	第二批次招生 A	文科	3	465	485	20

## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍

1. **生师比。**学校现有自有专任教师数 1276 人，外聘教师 38 人，折合专任教师总数 1313 人；全日制在校生 25842 人，其中：普通本科学生 24095 人，普通专科学生 1747 人，生师比 19.68:1。

2. **专任教师结构。**学校自有专任教师 1276 人，其中具有硕士、博士学位 1097 人，占比 85.97%，“双师双能型”教师 402 人，占自有专任教师的比例为 31.5%，高级职称 213 人，占比 16.69%；外聘教师 38 人，其中高级职称 27 人，占比 71.05%，专任教师队伍整体素质能够满足学校办学定位和应用型人才培养目标的要求。专任教师职称、最高学位、年龄结构详见表 2-2。

3. **主讲教师资格。**学校严格管理主讲教师上课资格，不断规范和完善教师上岗资格。2022-2023 学年主讲本科课程教师 1293 人，其中符合岗位资格 1173 人，主讲教师符合岗位资格比例 90.72%。

表 2-1 近两学年学校专任教师数量变化对比表

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1276	38	1313	19.68
上学年	1151	47	1197	22.86

表 2-2 本学年学校教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1276	/	38	/
职称	正高级	15	1.78	13	34.21
	其中教授	13	1.02	10	26.32
	副高级	198	15.52	5	13.16
	其中副教授	194	15.2	0	0

	中级	501	39.26	0	0
	其中讲师	490	38.4	4	10.53
	初级	442	34.64	3	7.89
	其中助教	430	33.7	0	0
	未评级	120	9.4	3	7.89
最高学位	博士	7	0.55	1	2.63
	硕士	1090	85.42	13	34.21
	学士	158	12.38	13	34.21
	无学位	21	1.64	11	28.94
年龄	35岁及以下	945	74.06	1	2.63
	36-45岁	305	23.90	6	15.79
	46-55岁	24	1.88	11	28.95
	56岁及以上	2	0.16	20	52.63

**4. 教授授课情况。**2022-2023 学年学校总计开设课程门数 2502 门，总计开设课程 13244 门次。本科课程中由教授授课有 98 门次，由副教授授课有 1928 门次。

**5. 师德师风建设。**学校坚决贯彻落实《新时代高校教师职业行为十项准则》，始终把师德建设放在教师队伍建设的首位，把师德师风作为评价教师队伍建设的第一标准，引导教师热爱教学、倾心教学，做到以德立身、以德立学、以德施教。学校相继制定了《四川传媒学院关于建立健全师德师风建设长效机制的实施意见》《四川传媒学院教师师德失范行为处理办法》等制度，开展了师德师风专项整治活动，并认真做好教师师德常态化教育培训工作，充分利用“全国高校教师网络培训中心”平台，开设“师德师风”“课程思政”专题学习，引导教师教书育人、严谨治学。在年度考核、职称评聘、职务晋升、评优评先等方面将教师履职尽责、遵守学术道德规范等情况作为重点考核内容，实行“师德师风”一票否决。在学校网站公开师德师风举报信箱、举报电话，畅通师德师风监督渠道，构建起全方位的师德师风监督体系。

**6. 教师培养培训。**学校重视教师培养培训工作，制定了《四川传媒学院关于教师培养规划实施暂行办法》《四川传媒学院教职工培训管理规定（修订）》等制度。落实专项经费，开展了一系列的培训，全面提高专任教师的教学能力、实践能力及科研水平。2022-2023 学年教师参加各类培训进修共计 6187 人次。

## （二）教学经费投入情况

2022 年度学校教学支出 6479.53 万元，其中：教学日常运行支出为 4781.46 万元，生均教学日常运行支出为 1850.27 元，占学费收入的比例为 9.18%；本科实验经费支出为 1416.38 万元，生均本科实验经费为 587.83 元；本科实习经费

支出为 75.22 万元，生均实习经费为 31.22 元；教学改革支出 62.5 万元，学生活动经费支出 35.34 万元，教师培训进修专项经费支出 29 万元。

## （六）办学基本条件及利用情况

### 1. 教学用房

学校校园占地面积 159.86 万平方米（约 2398 亩），建筑总面积 88.79 万平方米。其中，教学科研行政用房总面积 44.76 万平方米。

学校教学科研用房面积 37.13 万平方米。其中，教室面积 15.70 万平方米，实验室、实习场所面积 12.89 万平方米，图书馆面积 3.87 万平方米，体育馆面积 1.62 万平方米，会堂面积 0.37 万平方米。

学校学生宿舍面积 35.50 万平方米，运动场面积 9.17 万平方米。

按全日制在校生 25842 人计算，生均校园面积 61.86 平方米，生均建筑面积 34.36 平方米，生均教学行政用房面积 17.32 平方米，生均教室面积 6.07 平方米，生均实验、实习场所面积 4.99 平方米，生均体育馆面积 0.63 平方米，生均运动场面积 3.55 平方米，生均宿舍面积 13.74 平方米，详见表 2-3。

表 2-3 学校主要办学指标生均面积统计表

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1598637.39	61.86
建筑面积	887852.36	34.36
教学行政用房面积	447643.09	17.32
教室面积	156965.64	6.07
实验、实习场所面积	128879.95	4.99
体育馆面积	16210.98	0.63
运动场面积	91734.56	3.55
学生宿舍面积	354983.44	13.74

### 2. 图书资源

截至 2023 年 8 月底，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积 38736.49 平方米，阅览室座位数 4808 个。有纸质图书 226.84 万册，生均纸质图书 87.78 册；当年新增纸质图书 118021，生均年度新增纸质图书 4.6 册；有电子图书 337.13 万册，电子期刊 43.79 万册，学位论文 1273.66 万册，音视频 336558 小时。

2022-2023 学年，纸质图书流通量为 8.16 万本(册)，电子资源访问量 656.96 万次，电子资源下载量 161.58 万篇（次）。

### 3. 教学仪器设备与教学实验室

截至 2023 年 8 月底，学校固定资产总值 24.67 亿元。其中，教学科研仪器

设备资产总值 3.14 亿元，生均教学科研仪器设备值 12141 元。当年新增教学科研仪器设备值 1380.64 万元。

学校现有本科教学实验仪器设备 16338 台（套），总值 2.62 亿元。其中，单价在 10 万元以上的实验仪器设备 290 台（套），总值 9128.17 万元。本科生均实验仪器设备值 10880.4 元。

学校有省级实验教学示范中心 4 个，省级虚拟仿真实验教学中心 1 个，省级虚拟仿真实验教学项目 2 个。

#### 4. 信息化建设

学校校园网万兆主干、千兆到桌面，无线网络实现校园全覆盖，信息点位超过 4 万个，无线接入点 9158 个，出口总带宽 60Gbps。

学校已建成“川传云”超融合数据中心；建成学校门户网站、二级单位网站 42 个；25 个应用系统投入使用，涵盖了信息化办公、教学管理、学生工作、人事管理、就业服务、图书情报、资产管理、学生网上办事大厅等；建成多媒体教室 331 间，其中智慧教室 246 间。提供了融合媒体实验教学平台、智慧教学云平台、网络教学平台等线上教学平台供同学们在线开放学习。

### 三、教学建设与改革

2022-2023 学年，学校围绕传媒行业和地方经济社会发展需求，以培养德智体美劳全面发展，具有创新精神，适应传媒行业和地方经济社会发展需求的高素质应用型人才为目标。主要从专业建设、课程建设、教材建设、实践教学、创新创业教育等方面开展了教学建设与改革工作。

#### （一）专业建设

学校根据传媒行业和地方经济社会发展需求设置专业，依据《四川传媒学院专业设置管理办法》，对专业实行动态管理，不断优化专业结构。

学校围绕新文科、新工科建设要求，积极开展专业建设。目前，学校共有国家级一流专业建设点 5 个，省级一流本科专业建设点 6 个，省级应用型示范专业 5 个，省级卓越新闻人才培养计划专业建设点 2 个，省级课程思政示范专业 1 个，省级综合改革试点专业 4 个，四川省民办高校特色（骨干）专业 3 个，“省级民办高校专业质量提升计划建设专业” 4 个。2023 年学校“戏剧与影视”学科入选省级一流学科（培育）建设点。学校一流学科、优势特色专业详见表 3-1。

表 3-1 学校优势特色学科、专业一览表

优势特色学科、专业类别	学科、专业名称
省级一流学科（培育）	戏剧与影视
国家级一流本科专业（5 个）	广播电视编导
	数字媒体艺术
	播音与主持艺术

优势特色学科、专业类别	学科、专业名称
省级一流本科专业（6个）	动画
	环境设计
	广告学
	广播电视学
	摄影
	数字媒体技术
	舞蹈编导
省地方普通本科高校应用型示范专业（2个，第一批）	戏剧影视美术设计
	广播电视编导
省地方普通本科高校应用型示范专业（3个，第二批）	摄影
	播音与主持艺术
	数字媒体艺术
四川省卓越新闻人才培养计划（2个）	广播电视学
	广播电视编导
省级课程思政示范专业	广播电视编导
省级专业综合改革项目（4个）	广播电视编导
	播音与主持艺术
	广告学
	戏剧影视文学
四川省民办高校特色（骨干）专业（3个）	广播电视学
	环境设计
	戏剧影视文学
四川省民办本科专业提升计划专业（4个）	数字媒体艺术
	播音与主持艺术
	广播电视学
	广告学

我校 50 个本科专业的专业带头人中，具有正高职称的有 11 人，占 22%，具有副高职称有 39 人，占 78%；具有博士学位的 3 人，占 6%，具有硕士学位的有 40 人，占 80%。

在 2023 级本科培养方案中，按学科门类分类的人才培养方案学分统计见表 3-2。

表 3-2 全校各学科门类 2023 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	70.43	29.57	32.93
教育学	70.61	29.39	48.48
文学	72.49	27.51	38.05
艺术学	68.75	31.25	49.68
工学	69.16	30.84	40.93
管理学	72.94	27.06	33.78

## （二）课程建设

学校依据《四川传媒学院课程建设管理办法》《四川传媒学院课程自评估方案》开展课程建设。学校现有国家一流课程 2 门，省级一流课程 14 门，省级精品课程 7 门，省级在线开放课程 4 门，省级应用型示范课程 6 门，省级“课程思政”示范课 11 门，省级创新创业教育示范课程 1 门。

本学年，按照教育部要求在本科人才培养方案中，增设了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程（3 学分）。

本学年，学校为本科生共开设课程（不含网络教师授课）2106 门，共计 12731 门次。其中，专业课 1781 门（9079 门次），公共必修课 34 门（2916 门次），公共选修课 291 门（736 门次）。30 人以下的小班授课共计 5702 门次，占比 44.79%；31-60 人的课程共计 5314 门次，占比 41.74%；61-90 人课程共计 1584 门次，占比 12.44%；90 人以上的课程共计 131 门次，占比 1.03%。详见表 3-3、表 3-4。

表 3-3 2022-2023 学年学校开设课程情况

课程类别	课程门数	课程门次数	双语课程门数	全外语课程门数	平均学时数	平均班规模(人)
专业课	1781	9079	16	2	41.73	25.02
公共必修课	34	2916	0	0	25.16	58.80
公共选修课	291	736	0	0	27.37	47.53

表 3-4 近两学年学校班额统计对比情况

班额	学年	公共必修课(%)	公共选修课(%)	专业课(%)
30 人及以下	本学年	2.61	19.02	60.43
	上学年	4.27	10.22	52.24
31-60 人	本学年	45.89	57.61	39.12
	上学年	45.46	45.70	46.48
61-90 人	本学年	49.31	14.81	0.41
	上学年	43.27	14.52	1.10
90 人以上	本学年	2.19	8.56	0.04
	上学年	7.00	29.57	0.19

## （三）教材建设

2022-2023 学年，学校严格执行中央及教育部关于“马工程”教材使用规定，本学年选用“马工程教材”32 种，涉及 68 门课程，使用学生 39518 人次，“马工程教材”使用率为 100%。

学校严格按照《四川传媒学院教材选用管理办法（修订）》的要求选用教材，

坚持“优质优选、规范管理、凡选必审”。

学校建立了优秀教材编写激励与保障机制。本学年，教师作为第一主编出版教材 9 部。

#### （四）实践教学

学校将实践育人贯穿于人才培养的全过程，注重“教室-实验室-工作室”三合一、“学-做-创”三统一、“产-学-用”三结合，不断完善“基础实践-综合实践-创新实践”三层次的递进式实践教学体系。

##### 1. 实验教学

学校根据人才培养目标，不断优化实验教学体系，建设了较为完善的实验室、实践教学场所和校外实习基地，开设了多样化的实验课程。学校现有省级实验教学示范中心 4 个，省级虚拟仿真实验教学中心 1 个，省级虚拟仿真实验教学项目 2 个（见表 3-5）。学校设置了 15 个实验实训中心，下设 56 个实验实训室，共计 502 个实验实训场所，实验实训用房面积 9.36 万平方米（使用面积），专职实验技术人员 73 人。学校现有多媒体教室 331 间，智慧教室 246 间；学校配备有学生用教学计算机 5997 台，百名学生配备教学用计算机 23.2 台。2022-2023 学年，为本科生开出的实验（训）课程 1014 门（2242 门次）。其中，独立设置的专业实验课程 34 门。

表 3-5 学校省级实验教学示范中心、虚拟仿真教学中心一览表

序号	类别	省级实验（实践）基地名称	设立时间
1	省级实验教学示范中心	“广播电视实验教学中心”省级实验教学示范中心	2009
2	省级实验教学示范中心	“摄影摄像”省级实验教学示范中心	2016
3	省级实验教学示范中心	戏剧影视美术实验教学中心	2021
4	省级实验教学示范中心	数字媒体与创意设计实验教学中心	2021
5	省级虚拟仿真实验教学中心	超高清虚拟仿真实验中心	2021

##### 2. 实习实训

2022-2023 学年，学校建有校内外实习基地 245 个，其中与行业、企业共建实习基地 93 个。实习基地本学年共接纳学生实习 31460 人次。

学校构建了校企合作的协同育人机制，建立了“双导师制”，选聘实习单位经验丰富的专业人员和校内教师共同担任实习指导教师。学生实习成绩以实习单位鉴定意见和指导教师评价为主要依据，实习考核成绩由实习单位指导教师评定成绩和实习报告成绩共同构成，均有完善的成绩考评标准。本学年，各专业学生全部按计划完成了实习实训任务，实习单位对学生的评价良好。

### 3. 毕业论文（设计、作品）

学校全面实施本科毕业论文查重检测和校内论文抽检制度。本学年，学校严格执行《四川传媒学院本科生毕业论文（设计、作品）工作管理办法》和《四川传媒学院校级优秀毕业论文（设计、作品）评选办法》，强化对毕业论文（设计、作品）的全过程管理和质量控制。本学年，本科毕业生共完成毕业论文（设计、作品）6420份。其中，在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的毕业论文（设计、作品）5440份，占比84.74%。平均每名指导教师指导学生7人。

2022届本科毕业论文（设计）抽检共抽取学校本科毕业论文102篇（其中毕业论文16篇，毕业设计86篇），涉及44个本科专业，实际送审102篇。经专家审查，送审的102篇本科毕业论文（设计）中，合格论文（设计）100篇，合格率为98.04%，论文抽检合格率高于当年四川省平均水平。

### （五）创新创业教育

学校高度重视学生的创新创业教育，成立了创新创业教育工作领导小组，设立了“创新创业中心”负责全校的创新创业教育和管理工作。人才培养方案中设置了《创新创业基础》《职业发展规划与就业指导》等必修课程，并专门设立了创新创业实践、课外科技活动、参加各类竞赛及学术活动、参加科研项目等创新创业实践学分。

学校设立了创新创业奖学金。现有创新创业教育专、兼职教师（导师）44人，就业指导专职教师13人。学校鼓励专任教师到行业企业挂职锻炼，不断提高教师创新创业教育教学水平。

学校有校内创新创业教育实践基地2个。本学年，共立项建设国家级大学生创新创业训练项目46个（创新41个，创业5个）、省级大学生创新创业训练项目129个（创新110个，创业19个）。学校投入创新创业专项资金206万元。

本学年，在校本科生参与创新创业项目竞赛人5997人，参与创新创业训练项目本科生852人。在校本科生创业项目38项，参与学生187人，获得资助经费38万元。有230名本科学生参与教师的科学研究项目。

本学年，学校本科学生在各类“学科竞赛”中获奖77项（其中国家级奖13项，省级奖64项）。有51名本科学生在国家、省级“互联网+”大学生创新创业大赛中获国家级铜奖，省级金奖、银奖、铜奖。

### （六）教学改革

学校制定了《四川传媒学院科研（教研）管理办法》《四川传媒学院教改立项项目管理实施办法》《四川传媒学院教学成果评选、奖励办法》，鼓励教师积极

开展教育教学改革工作，强化教改项目的过程管理，引导教师将教改研究成果及时应用于解决学校教育教学实际问题。

本学年教师承担省级教改项目 8 项（见表 3-6）；学校立项教改项目 50 项，投入教学改革经费 70 万元。

表 3-6 本学年教师主持省级教改项目一览表

项目名称	主持人	级别	立项时间	经费（万元）
新时代全媒化传媒人才培养的探索与实践	张颖江	省部级	2022	3
基于新文科背景下设计学类创新型人才培养模式的研究与实践	黄莓子	省部级	2022	3
新工科背景下数字媒体技术专业“一体两翼三融合”人才培养模式的探索与创新研究	李海东	省部级	2022	3
“融合转型 实战导向 示范引领”：新文科建设下应用复合型新闻传播人才培养的课程体系构建与实践	金佳林	省部级	2022	3
智媒时代广播电视编导专业“思业融合”的创新人才培养探索与实践	王雪梅	省部级	2022	3
5G 高新视频产业发展下数字媒体艺术专业创新创业教育改革与实践	向东	省部级	2022	3
数字文化创意创新人才培养体系研究	王家福	省部级	2022	3
新文科视阈下智能影视创新人才培养	安静	省部级	2022	0.5

在近一届（2021 年）四川省教学成果奖评选中，我校教师荣获教学成果二等奖 3 项，18 人次获奖（见表 3-7）。

表 3-7 2021 年学校获四川省教学成果奖一览表

序号	教学成果名称	主要完成人	获奖等级
1	“三梯度二转变二突破”——《立体构成》课程改革与实践	黄莓子、张颖江、郑晓东、左旭舟、钟家奎、余婉、李清振、周渝、郑黄昱纓、耿际鼎（ <b>单位排名第一</b> ）	二等奖
2	“园校合一、产教融合”——深化协同育人的“川传”探索与实践	马洪奎、王家福、左旭舟、解伟、陈锦宣、张书玉、黄莓子、何建平、王雪梅、杨高山（ <b>单位排名第一</b> ）	二等奖
3	平台为基、机制为要、育人为本，四川应用型本科联盟高校协同发展的探索实践	叶仲斌、罗刚、陈传伟、刘薇、胡志华、龙慧君、阮学勇、叶怀凡、 <b>陈锦宣</b> 、夏子龙（ <b>单位排名第四</b> ）	二等奖

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

学校的人才培养目标是：培养德智体美劳全面发展，具有创新精神，适应传

媒行业和地方经济社会发展需求的高素质应用型人才。

## （二）专业课程体系

学校根据地方经济社会发展和传媒行业需求，对照本科专业类教学质量国家标准，修订了本科人才培养方案。在2021级专业人才培养方案中增设了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、公共艺术类限选课程、“劳动教育”等课程，调整了创新创业教育与课外科技活动板块。学生选修课学分比例有所增加，实践学分满足要求，课程体系结构更趋科学合理。各专业课程学分设置情况详见表4-1、表4-2。

表4-1 学校本科专业实践学分比例及特殊课程学分设置情况表

序号	校内专业名称	总学分	理论教学学分	集中性实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	#创新创业教育学分	#公共艺术课程学分	#劳动教育学分
1	网络与新媒体	164	98	20	44	2	5	2	2
2	广播电视学	164	99	20	43	2	5	2	2
3	数字出版	164	99	20	43	2	5	2	2
4	新闻学	164	100	20	42	2	5	2	2
5	电子商务	164	100	20	42	2	5	2	2
6	广播电视工程	161	93	20	46	2	5	2	2
7	数字媒体技术	169	95	20	52	2	5	2	2
8	网络工程	164	103.5	20	38.5	2	5	2	2
9	数字媒体艺术	163	82.5	20	58.5	2	5	3	2
10	新媒体艺术	164	87	20	55	2	5	3.5	2
11	电影制作	164	84	20	58	2	5	2	2
12	播音与主持艺术	162	84	20	56.5	2	5	2	2
13	摄影	158	82	20	54	2	5	2	2
14	影视摄影与制作	166	88	20	56	2	5	2	2
15	动画	164	71	20	71	2	5	3	2
16	产品设计	164	70	20	72	2	5	3	2
17	环境设计	163	73	20	68	2	5	3	2
18	视觉传达设计	163.5	70	20	71.5	2	5	3	2
19	雕塑	168	65	20	81	2	5	3	2
20	公共艺术	166	69	20	75	2	5	2	2
21	工艺美术	164	68	20	74	2	5	3	2
22	漫画	165	69	20	74	2	5	3	2
23	电影学	162	92	20	48	2	5	2	2
24	艺术管理	164	90	20	52	2	5	2	2
25	表演	165	85	20	58	2	5	2	2
26	艺术教育	165	83	20	60	2	5	2	2
27	广播电视编导	164	89	20	53	2	5	2	2
28	戏剧影视文学	164	100	20	42	2	5	2	2
29	戏剧影视导演	164	89	20	53	2	5	2	2
30	影视技术	166	86	20	58	2	5	2	2
31	跨媒体艺术	164	88	20	54	2	5	2	2
32	舞蹈编导	165	74	20	69	2	5	2	2
33	音乐表演	158	83	20	53	2	5	2	2
34	舞蹈教育	166	83	20	61	2	5	2	2

序号	校内专业名称	总学分数	理论教学学分数	集中性实践教学环节学分数	实验教学学分数	课外科技活动学分数	#创新创业教育学分数	#公共艺术课程学分数	#劳动教育学分
35	流行舞蹈	181	75	20	84	2	5	2	2
36	音乐学	159	94.5	20	42.5	2	5	3	2
37	戏剧影视美术设计	162	73.5	20	66.5	2	5	2	2
38	服装与服饰设计	164	83	20	59	2	5	2	2
39	传播学	164	93	20	49	2	5	2	2
40	广告学	164	109	20	33	2	5	2	2
41	国际经济与贸易	164	108	20	34	2	5	2	2
42	市场营销	163	114	20	27	2	5	2	2
43	秘书学	163	98.5	20	42.5	2	5	2	2
44	财务管理	164	107	20	35	2	5	2	2
45	文化产业管理	163	104	20	37	2	5	2	2
46	影视摄影与制作 (中外合作办学)	159	92	20	45	2	5	2	2
47	舞蹈表演	181	77	20	82	2	5	2	2
48	艺术与科技	164	72	20	70	2	5	2	2
49	计算机科学与技术	164	100	20	42	2	5	2	2
50	录音艺术	161	80.5	20	58.5	2	5	3	2

表 4-2 学校本科专业选修课程学分比例情况表

序号	校内专业名称	总学分数	公共必修课学分数	公共选修课学分数	专业必修课学分数	专业选修课学分数	选修课学分比例 (%)
1	网络与新媒体	164	31.5	22.5	83	27	30.18%
2	广播电视学	164	31.5	22.5	84	26	29.57%
3	数字出版	164	31.5	22.5	85	25	28.96%
4	新闻学	164	31.5	22.5	84	26	29.57%
5	电子商务	164	31.5	22.5	86	24	28.35%
6	广播电视工程	161	31.5	22.5	83	24	28.88%
7	数字媒体技术	169	31.5	22.5	86	29	30.47%
8	网络工程	164	31.5	22.5	82	28	30.79%
9	数字媒体艺术	163	31.5	22.5	69	40	38.34%
10	新媒体艺术	164	31.5	22.5	69	41	38.72%
11	电影制作	164	31.5	22.5	82	28	30.79%
12	播音与主持艺术	162	31.5	22.5	52	56	48.46%
13	摄影	158	31.5	22.5	86	18	25.63%
14	影视摄影与制作	166	31.5	22.5	94	18	24.40%
15	动画	164	31.5	22.5	77	33	33.84%
16	产品设计	164	31.5	22.5	91.5	18.5	25.00%
17	环境设计	163	31.5	22.5	87	22	27.30%
18	视觉传达设计	163.5	31.5	22.5	87.5	22	27.22%
19	雕塑	168	31.5	22.5	92	22	26.49%
20	公共艺术	166	31.5	22.5	94.5	17.5	24.10%
21	工艺美术	164	31.5	22.5	91.5	18.5	25.00%
22	漫画	165	31.5	22.5	87	24	28.18%
23	电影学	162	31.5	22.5	82	26	29.94%
24	艺术管理	164	31.5	22.5	78	32	33.23%

序号	校内专业名称	总学分数	公共必修课学分数	公共选修课学分数	专业必修课学分数	专业选修课学分数	选修课学分比例(%)
25	表演	165	27.5	22.5	87	28	30.61%
26	艺术教育	165	31.5	22.5	85	26	29.39%
27	广播电视编导	164	31.5	22.5	75.5	34.5	34.76%
28	戏剧影视文学	164	31.5	22.5	90	20	25.91%
29	戏剧影视导演	164	31.5	22.5	88	22	27.13%
30	影视技术	166	31.5	22.5	77	35	34.64%
31	跨媒体艺术	164	31.5	22.5	85	25	28.96%
32	舞蹈编导	165	27.5	22.5	91	24	28.18%
33	音乐表演	158	31.5	22.5	76	28	31.96%
34	舞蹈教育	166	27.5	22.5	98	18	24.40%
35	流行舞蹈	181	27.5	22.5	94	37	32.87%
36	音乐学	159	31.5	22.5	78	27	31.13%
37	戏剧影视美术设计	162	31.5	22.5	71	37	36.73%
38	服装与服饰设计	164	31.5	22.5	76	34	34.45%
39	传播学	164	31.5	22.5	93	17	24.09%
40	广告学	164	31.5	22.5	91	19	25.30%
41	国际经济与贸易	164	31.5	22.5	84	26	29.57%
42	市场营销	163	31.5	22.5	90	19	25.46%
43	秘书学	163	31.5	22.5	91	18	24.85%
44	财务管理	164	31.5	22.5	85	25	28.96%
45	文化产业管理	163	31.5	22.5	90	19	25.46%
46	影视摄影与制作(中外合作办学)	159	31.5	22.5	83	22	27.99%
47	舞蹈表演	181	27.5	22.5	94	37	32.87%
48	艺术与科技	164	31.5	22.5	78	32	33.23%
49	计算机科学与技术	164	31.5	22.5	78	32	33.23%
50	录音艺术	161	31.5	22.5	51	56	48.76%

### (三) 立德树人落实机制

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面加强党的领导,认真贯彻党的教育方针,紧紧围绕落实立德树人根本任务,坚持以学生发展为中心,坚持“育人为本、德育为先、能力为重、因材施教、全面发展”。

学校成立了“学校思想政治及意识形态工作领导小组”“学校思想政治理论课建设及课程思政工作领导小组”,制定了《全面推进“课程思政”建设、落实立德树人根本任务的实施方案》《关于进一步加强和改进思想政治理论课建设及课程思政的意见》《关于建立健全师德师风建设长效机制的实施意见》等文件,建立了较为完善的思想政治教育工作领导体制和“三全”育人机制。

### (四) 专业专任教师情况

学校重视本科专业专任教师队伍建设,根据专业建设和发展需要,不断加大

各专业自有专任教师的建设力度。目前 50 个本科专业专任教师总量为 1043 人，其中具有高级职称(含副高)的专任教师 179 人，占专任教师的比例为 17.16%；具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师 871 人，占专任教师的比例为 83.51%；“双师双能型”教师 332 人，占专任教师的比例为 31.83%；每个专业专任教师平均专任教师数为 20.9 人；全校本科专业本科生与专任教师的平均比例为 21.4:1。各专业专任教师情况详见表 4-3。

表 4-3 学校各本科专业专任教师情况统计表

序号	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		近五年新增教师			
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
1	国际经济与贸易	8	1	12.5	6	75	6	75	155	19.38
2	艺术教育	8	0	0	7	87.5	7	87.5	106	13.25
3	秘书学	8	1	12.5	5	62.5	6	75	189	23.63
4	新闻学	11	4	36.36	7	63.64	7	63.64	295	26.82
5	广播电视学	17	2	11.76	14	82.35	14	82.35	461	27.12
6	广告学	11	6	54.55	6	54.55	1	9.09	375	34.09
7	传播学	11	2	18.18	10	90.91	8	72.73	285	25.91
8	网络与新媒体	30	3	10	25	83.33	22	73.33	806	26.87
9	数字出版	7	2	28.57	6	85.71	5	71.43	143	20.43
10	广播电视工程	8	2	25	4	50	2	25	194	24.25
11	计算机科学与技术	8	4	50	4	50	4	50	227	28.38
12	网络工程	7	1	14.29	4	57.14	6	85.71	182	26
13	数字媒体技术	7	3	42.86	3	42.86	4	57.14	258	36.86
14	电影制作	4	2	50	2	50	1	25	34	8.5
15	市场营销	8	1	12.5	7	87.5	6	75	149	18.63
16	财务管理	8	2	25	4	50	1	12.5	243	30.38
17	文化产业管理	8	1	12.5	6	75	6	75	269	33.63
18	电子商务	8	2	25	6	75	5	62.5	135	16.88
19	艺术管理	14	2	14.29	9	64.29	7	50	224	16
20	音乐表演	22	4	18.18	11	50	7	31.82	324	14.73
21	音乐学	13	3	23.08	8	61.54	1	7.69	65	5
22	舞蹈表演	28	2	7.14	25	89.29	14	50	797	28.46
23	舞蹈编导	8	2	25	7	87.5	2	25	234	29.25
24	舞蹈教育	11	1	9.09	10	90.91	9	81.82	113	10.27
25	流行舞蹈	8	1	12.5	6	75	5	62.5	60	7.5
26	表演	111	5	4.5	94	84.68	97	87.39	2683	24.17
27	电影学	17	2	11.76	15	88.24	11	64.71	378	22.24
28	戏剧影视文学	13	5	38.46	10	76.92	9	69.23	383	29.46
29	广播电视编导	82	29	35.37	53	64.63	35	42.68	2132	26
30	戏剧影视导演	18	3	16.67	12	66.67	12	66.67	574	31.89
31	戏剧影视美术设计	27	1	3.7	21	77.78	19	70.37	599	22.19
32	录音艺术	20	3	15	13	65	12	60	460	23
33	播音与主持艺术	143	21	14.69	99	69.23	88	61.54	3536	24.73
34	动画	14	2	14.29	10	71.43	11	78.57	386	27.57
35	影视摄影与制作	68	3	4.41	57	83.82	59	86.76	1532	22.53
36	影视摄影与制作(合作办学)	20	2	10	16	80	15	75	190	9.5
37	影视技术	11	2	18.18	9	81.82	7	63.64	221	20.09
38	雕塑	9	1	11.11	8	88.89	8	88.89	132	14.67

序号	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
39	摄影	30	6	20	23	76.67	21	70	944	31.47
40	跨媒体艺术	6	4	66.67	1	16.67	2	33.33	66	11
41	漫画	10	1	10	9	90	8	80	149	14.9
42	视觉传达设计	28	7	25	21	75	15	53.57	531	18.96
43	环境设计	22	1	4.55	18	81.82	19	86.36	392	17.82
44	产品设计	19	2	10.53	17	89.47	14	73.68	343	18.05
45	服装与服饰设计	10	3	30	6	60	1	10	181	18.1
46	公共艺术	9	3	33.33	5	55.56	6	66.67	79	8.78
47	工艺美术	9	2	22.22	6	66.67	3	33.33	95	10.56
48	数字媒体艺术	46	9	19.57	35	76.09	26	56.52	1366	29.7
49	艺术与科技	11	3	27.27	9	81.82	8	72.73	285	25.91
50	新媒体艺术	9	5	55.56	8	88.89	2	22.22	135	15

## （五）实践教学

学校根据《四川传媒学院实践教学管理办法》《关于实验（实训）教学大纲编写要求》等一系列制度文件，修订了各专业的实践教学大纲、实验实训教学大纲、毕业论文（设计、作品）教学大纲，综合性、设计性实验项目数逐年增加。学校有“有声语言表达实验实训室”“文艺编导实验实训室”“编导基础实验实训室”“工艺美术实验实训室”“艺术管理与制片实验实训室”“戏剧影视文学与导演创作实验实训室”等39个实验实训室对学生开放。

本科专业平均总学分164.3。其中，实践教学环节平均学分74.86，实践教学学分占比45.56%。本学年，各专业开出实验课程2201门次，累计开出实验课学时55269学时。各专业实验课开出情况详见表4-4。

表4-4 2022-2023学年学校分专业实验课开出情况统计表

序号	专业名称	实验课开出门次	实验课开出处时
1	表演	265	10695
2	播音与主持艺术	197	5010
3	财务管理	18	348
4	产品设计	58	1316
5	传播学	27	576
6	电影学	6	128
7	电子商务	17	384
8	雕塑	18	542
9	动画	64	1909
10	服装与服饰设计	48	1278
11	工艺美术	19	618
12	公共艺术	9	376
13	广播电视编导	212	2826
14	广播电视工程	26	517

序号	专业名称	实验课开出门次	实验课开出处时
15	广播电视学	9	208
16	广告学	36	464
17	国际经济与贸易	15	344
18	环境设计	61	925
19	计算机科学与技术	34	726
20	录音艺术	58	1408
21	漫画	18	684
22	秘书学	17	368
23	摄影	32	1160
24	市场营销	16	248
25	视觉传达设计	145	2872
26	数字出版	5	130
27	数字媒体技术	23	537
28	数字媒体艺术	109	2524
29	网络工程	31	511
30	网络与新媒体	11	252
31	文化产业管理	20	360
32	舞蹈编导	59	2067
33	舞蹈表演	61	2126
34	舞蹈教育	6	142
35	戏剧影视导演	29	740
36	戏剧影视美术设计	103	2832
37	戏剧影视文学	4	104
38	新媒体艺术	20	526
39	新闻学	7	134
40	艺术管理	22	556
41	艺术教育	9	382
42	艺术与科技	39	1026
43	音乐表演	109	2110
44	音乐学	53	780
45	影视技术	15	260
46	影视摄影与制作	41	1240
	<b>总计</b>	<b>2201</b>	<b>55269</b>

## （六）创新创业能力培养

本学年，学校设立创新创业奖学金 2.73 万元，投入创新创业专项资金 206 万元，本科学学生参与创新创业训练 852 人，参与创新创业竞赛 5997 人；在校本科学学生开展创业项目 38 项，参与本科生 187 人，获得资助经费 38 万元；15 名本科学学生休学开展创业项目 15 个；有 230 名本科学学生参与教师的科学研究项目。

本学年，学校共立项开展国家级大学生创新创业训练项目 46 个（其中创新 41 个，创业 5 个），省部级大学生创新创业训练项目 129 个（其中创新 110 个，创业 19 个）。

2023 届本科毕业生有 62 人自主创业，自主创业比例为 0.97%，自主创业形

式以创立公司为主。

## （七）学风管理

学校设有学风建设工作领导小组，制定了《学风建设的实施意见》等规章制度，构建了“党委统一领导，党政齐抓共管、学生工作部牵头、相关部门分工负责、各院系部具体组织实施”的管理模式，学生服务指导体系健全。

学校配齐了辅导员，定期召开学生工作例会，狠抓上课出勤率和课堂纪律，严肃考试纪律，以考风建设促进学风建设；利用现代媒体技术，在教学网和学工网上开辟学风建设专栏，形成了线上与线下相结合的学风建设氛围。

本学年学校通过“教师评学”系统，学校开展了学风、学生学习积极性、主动性、学习质量与效果的评价工作。按照“学风纪律”“学习过程”“学习效果”三大模块，10项指标，对本科12745个教学班学生的学习情况进行了系统评价。评价结果显示，10项指标综合获得80分以上占60.67%，平均综合得分76.38分。

## 五、质量保障体系

### （一）落实人才培养中心地位

学校始终把本科教学作为最基础、最根本、最核心的工作，出台了一系列教学管理文件。校党委会、校长办公会和学校周例会及时研究解决教学工作的重大问题。学校每周召开二级学院院长（主任、部长）会议，研究布置教学工作。分管校领导和教务处每周召开教学院长工作例会，布置和落实具体工作。学校制定有较为完善的保证教学质量、覆盖人才培养全过程的政策文件和质量标准体系。各级领导认真落实听课制度，深入一线检查教学情况，倾听师生意见，及时解决发现的问题。

2022-2023学年，学校领导听课62学时，其中听思政课17学时；职能处室、二级教学单位中层干部听课1744学时；专兼职教学督导人员听课4657学时。

### （二）建立健全教学质量保障体系

学校高度重视教学质量保障体系建设，制定了覆盖各主要教学环节的管理制度和质量标准，建立并实施了专业、课程等自我评估制度，构建了“专业建设标准—课程建设标准—主要教学环节质量标准”等标准体系；借助高等教育质量监测国家数据平台以及校内数据平台提供的数据，开展专业自评、课程评估、试卷评价、毕业论文（设计、作品）专项检查评估等工作，并将评估结果作为被评单位评优评先、一流专业和一流课程申报、专业招生数量核定、实验室年度考核、个人职称评定、职务晋升、评优评先的重要评价指标。

2022-2023 学年，学校按照《四川传媒学院教学督导工作条例》，重新选聘并组建了由 62 名专兼职教学督导人员组成的新一届教学督导组；构建了由领导听课、教学督导听课、同行专家听课、学生监督评价的教学过程检查监督体系，对发现的问题及时反馈，列出整改清单，对重大教学问题的责任人和责任单位负责人进行约谈，专人追踪，直至问题得到解决。

学校每年发布本科教学质量报告，定期开展学情调查、师生满意度调查、毕业生培养质量调查和学生评教、教师评学活动；定期编发《教学通讯》《教学督导通报》。

学校已初步建立了由“教学质量制度与标准系统—教学质量监控与评价系统—信息与问题反馈系统—持续改进系统”构成的本科教学质量保障体系。

## 六、学生学习效果

### （一）学生毕业、授位、就业情况

2023 届本科毕业学生 6422 人，其中：毕业生 6365 人，结业生 67 人，本科生毕业率为 99.11%；授予学士学位 6337 人，授位率为 99.56%。分专业毕业率、授位率情况详见表 6-1。

学校深入贯彻习近平总书记在四川考察调研时的重要指示精神，将“就业是最大的民生”作为工作理念，认真落实党中央、国务院和省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署，强化落实校院两级就业工作“一把手工程，党政齐抓共管”，切实把毕业生就业工作摆在突出位置，建立了“学校-用人单位-院系-专业-学生-家庭”六方联动的就业促进机制，全力落实毕业生就业政策，确保毕业生整体就业形势稳定。

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届本科毕业生初次就业人数为 5668 人，初次就业率为 89.05%，毕业去向以“签就业协议形式就业”为主（76.48%），毕业生就业去向详见表 6-2。就业率高于 95% 的 7 个专业是：财务管理（97.73%）、数字出版（97.44%）、广播电视工程（97.14%）、秘书学（97.14%）、环境设计（96.7%）、雕塑（96.55%）、新闻学（96.49%），分专业本科毕业生初次就业率情况详见表 6-3。

2023 届本科毕业生就业所从事工作与所学专业的相关度为 65.65%。

表 6-1 2023 届本科毕业生分专业毕业率、授位率统计表

序号	专业名称	学生人数	毕业生数	毕业率	授位学生人数	授位率
1	表演	629	624	99.21%	611	97.92%
2	播音与主持艺术	1124	1099	97.78%	1094	99.55%
3	财务管理	44	44	100.00%	44	100.00%

序号	专业名称	学生人数	毕业生数	毕业率	授位学生人数	授位率
4	产品设计	113	113	100.00%	113	100.00%
5	传播学	51	51	100.00%	51	100.00%
6	电影学	117	115	98.29%	114	99.13%
7	电子商务	30	30	100.00%	30	100.00%
8	雕塑	30	29	96.67%	29	100.00%
9	动画	154	151	98.05%	151	100.00%
10	服装与服饰设计	45	45	100.00%	45	100.00%
11	工艺美术	31	31	100.00%	31	100.00%
12	公共艺术	22	22	100.00%	22	100.00%
13	广播电视编导	953	948	99.48%	945	99.68%
14	广播电视工程	35	35	100.00%	35	100.00%
15	广播电视学	88	87	98.86%	87	100.00%
16	广告学	85	85	100.00%	85	100.00%
17	国际经济与贸易	32	32	100.00%	32	100.00%
18	环境设计	184	182	98.91%	182	100.00%
19	计算机科学与技术	52	52	100.00%	52	100.00%
20	录音艺术	106	105	99.06%	105	100.00%
21	漫画	26	26	100.00%	26	100.00%
22	秘书学	35	35	100.00%	35	100.00%
23	摄影	206	206	100.00%	205	99.51%
24	市场营销	25	25	100.00%	25	100.00%
25	视觉传达设计	168	167	99.40%	167	100.00%
26	数字出版	39	39	100.00%	39	100.00%
27	数字媒体技术	66	66	100.00%	66	100.00%
28	数字媒体艺术	316	315	99.68%	314	99.68%
29	网络工程	26	26	100.00%	26	100.00%
30	网络与新媒体	165	165	100.00%	165	100.00%
31	文化产业管理	81	81	100.00%	81	100.00%
32	舞蹈编导	41	39	95.12%	39	100.00%
33	舞蹈表演	228	228	100.00%	228	100.00%
34	戏剧影视导演	213	209	98.12%	209	100.00%
35	戏剧影视美术设计	119	119	100.00%	119	100.00%
36	戏剧影视文学	148	148	100.00%	147	99.32%
37	新媒体艺术	26	26	100.00%	26	100.00%
38	新闻学	57	57	100.00%	57	100.00%
39	艺术管理	57	57	100.00%	57	100.00%
40	艺术教育	23	23	100.00%	23	100.00%
41	艺术与科技	41	41	100.00%	41	100.00%
42	音乐表演	90	87	96.67%	87	100.00%
43	音乐学	22	22	100.00%	22	100.00%
44	影视摄影与制作	279	278	99.64%	275	98.92%
	<b>全校平均</b>	<b>6422</b>	<b>6365</b>	<b>99.11%</b>	<b>6337</b>	<b>99.56%</b>

表 6-2 2023 届本科毕业生就业去向统计表

分类	毕业去向	就业情况	
		人数(人)	比例(%)
就业	签就业协议形式就业	4335	76.48
就业	签劳动合同形式就业	267	4.71
就业	其他录用形式就业	353	6.23
就业	应征义务兵	12	0.21
就业	国家基层项目	9	0.16
就业	自主创业	62	1.09
就业	自由职业	348	6.14
升学	国内升学	116	2.05
升学	出国、出境升学	166	2.93
未就业	暂未就业	697	10.95

表 6-3 2023 届本科毕业生分专业就业情况统计表

序号	本科专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率%
1	表演	624	568	91.03%
2	播音与主持艺术	1099	923	83.99%
3	财务管理	44	43	97.73%
4	产品设计	113	101	89.38%
5	传播学	51	47	92.16%
6	电影学	115	107	93.04%
7	电子商务	30	27	90.00%
8	雕塑	29	28	96.55%
9	动画	151	132	87.42%
10	服装与服饰设计	45	40	88.89%
11	工艺美术	31	28	90.32%
12	公共艺术	22	20	90.91%
13	广播电视编导	948	795	83.86%
14	广播电视工程	35	34	97.14%
15	广播电视学	87	79	90.80%
16	广告学	85	75	88.24%
17	国际经济与贸易	32	30	93.75%
18	环境设计	182	176	96.70%
19	计算机科学与技术	52	49	94.23%
20	录音艺术	105	98	93.33%
21	漫画	26	23	88.46%
22	秘书学	35	34	97.14%
23	摄影	206	178	86.41%
24	市场营销	25	23	92.00%
25	视觉传达设计	167	147	88.02%
26	数字出版	39	38	97.44%
27	数字媒体技术	66	60	90.91%
28	数字媒体艺术	315	293	93.02%

序号	本科专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率%
29	网络工程	26	24	92.31%
30	网络与新媒体	165	151	91.52%
31	文化产业管理	81	81	100.00%
32	舞蹈编导	39	35	89.74%
33	舞蹈表演	228	206	90.35%
34	戏剧影视导演	209	187	89.47%
35	戏剧影视美术设计	119	107	89.92%
36	戏剧影视文学	148	132	89.19%
37	新媒体艺术	26	23	88.46%
38	新闻学	57	55	96.49%
39	艺术管理	57	53	92.98%
40	艺术教育	23	21	91.30%
41	艺术与科技	41	41	100.00%
42	音乐表演	87	77	88.51%
43	音乐学	22	22	100.00%
44	影视摄影与制作	278	257	92.45%
	<b>全校</b>	<b>6365</b>	<b>5668</b>	<b>89.05%</b>

## （二）学生学习满意度

学校委托第三方机构对 2023 届毕业生做了满意度专项调查。

2023 届本科毕业生对母校的总体满意度为 95.67%；对学校教学的满意度为 94.75%；对教师提供的学习指导、职业规划、就业指导方面的满足度评价分别为 93.84%、83.13%、82.45%；我校 2023 届本科毕业生的就业满意度为 83.97%。

## （三）用人单位对毕业生评价情况

学校聘请第三方机构对用人单位开展了专项调查。调查内容涉及：用人单位聘用本校毕业生的理由、用人单位聘用本校毕业生的渠道、用人单位对本校毕业生的总体满意度、用人单位继续招聘本校毕业生的意愿、用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度、用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度、用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度、建议等 10 个方面。调查结果显示：

1. 用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”(68.25%)，其后依次是“专业对口”(68.25%)、“符合本单位职场文化和价值观”(46.03%)等。

2. 用人单位聘用学校毕业生的最主要渠道是通过在本单位实习(60.32%)，其后依次是通过专业招聘网站(30.16%)、聘用对象亲朋好友推荐(26.98%)等。

3. 用人单位对学校毕业生的总体满意度为 100%，其中表示“很满意”的比例为 57.41%。

4. 聘用过学校应届毕业生的用人单位表示未来愿意继续聘用的比例为

96.36%。

5. 招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生沟通与交流能力（4.64分）、解决问题能力（4.62分）、团队合作能力（4.64分）、终身学习能力（4.53分）的需求程度较高，其满意度分别为92.31%、90.57%、94.12%、88.46%。

6. 招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生政治素养、主动性和进取心、职业规范与职业道德等的满意度分别为100%、92.45%、98.11%。

7. 招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生专业基础知识、专业前沿知识、人文社会科学知识、跨学科专业知识的满意度分别为92.45%、83.02%、88.46%、84.91%。

8. 用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为97.05%、95.52%。

9. 用人单位为了更好地招聘毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向本单位推荐实习生”（77.63%）。

10. 在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（78.75%），并参与培养方案中关于学生核心能力方面标准、要求的确定（71.25%）。

以上数据来源：《2023年四川传媒学院毕业生就业质量报告》。

#### （四）在校生成果

学校积极鼓励学生参加各类竞赛。本学年，本科生在各类学科竞赛中获奖77项，其中，国家级13项、省级64项；本科生在各类文艺、体育竞赛获奖1262项，其中：国家级奖283项，省级奖979项；本科生发表学术论文8篇，获批专利10项；本科生有26人次获得职业资格证书，其中：获专业技术人员职业资格19人次，获技能人员职业资格7人。非艺术类专业2023届本科学生英语四级考试累计通过率为56.53%，英语六级考试累计通过率为9.85%。

## 七、特色发展

### 1. 校企合作，协同育人

学校针对“产教融合深入难，协同育人缺乏长效机制”等产教融合改革的难点和痛点，着力推进传媒教育和传媒产业体系在人才、智力、技术、资本、管理等多重资源要素的集聚融合、优势互补，着力将其打造成支撑传媒教育高质量发展的新引擎。一是按照“园校合一、产教融合”的思路布局新文科应用型传媒人才培养顶层设计；二是搭建起“集聚性”产教融合资源平台，引入国家广电总局广科院等单位，政行企校协同共建区域性行业产教融合共同体，构建传媒教育资源集聚地；三是依托园区产教融合共同体实施“协同性”育人策略，通过“三引入四突出五共同”全面贯彻协同育人理念，协同深化育人机制建设，协同推进教

学内容与课程改革，协同促进行业前瞻性新文科应用型人才培养，协同探索学生实践成果转化；四是推进行业产教融合共同体“共享性”资源建设，校企共建共享，拓展育人资源，提升育人条件；五是拓展了“双师双能型”师资建设途径；六是构建“共生性”新文科协同育人机制。

## 2. 传媒特色专业建设取得初步成效

学校高度重视优势特色专业的培育、申报和建设。2020年，“广播电视编导”“数字媒体艺术”专业入选国家级一流本科专业建设点；2021年，“播音与主持艺术”“动画”“环境设计”专业入选国家级一流本科专业建设点。2020年，“广告学”“摄影”“广播电视学”“环境设计”专业入选省级一流本科专业建设点；2021年，“数字媒体技术”“舞蹈编导”“戏剧影视美术设计”专业入选省级一流本科专业建设点。2023年学校“戏剧与影视”学科入选省级一流学科（培育）建设点。

学校共有国家级一流专业建设点5个，省级一流本科专业建设点6个，省级应用型示范专业5个，省级卓越新闻人才培养计划专业建设点2个，省级课程思政示范专业1个，省级综合改革试点专业4个，四川省民办高校特色（骨干）专业3个，“省级民办高校专业质量提升计划建设专业”4个。

# 八、需要解决的问题

## 1. 本科教学质量保障体系有待进一步完善

经过多年的质量文化建设，虽然学校已初步建立了由“教学质量制度与标准系统—教学质量监控与评价系统—信息与问题反馈系统—持续改进系统”构成的本科教学质量保障体系。但在推进本科教学质量保障体系建设过程中还存在全员质量意识不强、质量责任制度不够健全、质量问题整改跟踪不力、外部参与质量监控不足、持续改进机制尚需完善，教学质量评价机制有待改进、基层教学组织作用需要加强等问题。对此，学校需要通过加强“质量文化和思想保障”“师资队伍保障”“投入保障”“政策保障”“制度保障”“教风学风建设保障”“管理保障”等多方面的质量保障体系建设，从而真正构建起包括“人才培养目标监控”“人才培养过程监控”“人才培养质量监控”“教学资源监控”“教学管理队伍监控”“制度建设监控”“教育教学改革与创新监控”等全过程、全覆盖的本科教学质量监控体系。

## 2. 青年教师整体教学水平和能力需进一步提升

学校青年教师偏多，教学能力有待进一步提升。学校将认真落实《四川传媒

学院教师培养规划实施暂行办法》，全面开展师德养成教育，构建教师教学全生命周期培训模式，不断完善教师三级分类培养机制。系统开展“磨课”、说课、示范课、公开课、项目教学、翻转课堂、微课等教学展示和课件制作、线上教学技术等培训活动。采取请进来、送出去等培训活动，不断提高教师的整体教学水平能力。